Aramisauto : 25 ans à rendre l'automobile plus accessible

Pionnière de la vente automobile en ligne dès 2001
puis du reconditionnement à l'échelle industrielle en 2014,
Aramisauto se projette avec trois engagements

Paris, le 29 septembre 2026 – **Il y a 25 ans, deux entrepreneurs, Guillaume Paoli et Nicolas Chartier, décidaient qu'acheter une voiture ne devait plus être un rapport de force et une source de stress. Aramisauto, devenu à l'échelle européenne Aramis Group, réunit aujourd'hui plus de 2 400 collaborateurs dans six pays d'Europe. Pour son 25e anniversaire, le Groupe réaffirme sa mission historique et dévoile trois priorités pour continuer à rendre la mobilité plus accessible, plus simple et plus fiable pour des millions d'automobilistes.**

Simplifier le parcours du combattant de l'achat automobile

Il y a 25 ans, acheter une voiture d'occasion relevait du parcours du combattant : prix négociés à la tête du client, qualité incertaine, choix restreint.

Guillaume Paoli et Nicolas Chartier décident de faire autrement. Dans un appartement parisien transformé en premier point de vente, les premières voitures étant provisoirement garées dans le parking de l'immeuble, ils posent les bases d'une nouvelle façon de vendre des voitures : **des prix fixes et transparents, un choix large et multimarque, des garanties fortes et une expérience pensée d'abord pour le client.**

Deux paris, un combat : le digital puis le reconditionnement pour rendre l'automobile plus accessible

Dès 2001, Aramisauto fait le pari du digital dans un secteur automobile encore largement physique et devient le pionnier européen de la vente automobile en ligne.

Puis vient une deuxième rupture. Pour répondre à la demande des clients et proposer une offre plus large de voitures d'occasion à des prix accessibles tout en maîtrisant leur qualité,

Aramisauto développe dès 2014 **le reconditionnement automobile à l'échelle industrielle.**

L'objectif : proposer une alternative entre le neuf et l'occasion traditionnelle, associant prix compétitif, qualité contrôlée, garanties et simplicité d'achat. De nouveaux services viennent progressivement compléter cette promesse : livraison à domicile, période d'essai de 30 jours, reprise sans obligation d'achat.

Ce savoir-faire, né avec la première usine de reconditionnement Aramisauto à Donzère (26) en 2014 et répliqué à Nemours (77) en 2022, se déploie ensuite dans toute l'Europe : l'Espagne (2017), la Belgique (2018), le Royaume-Uni (2021), puis l'Autriche et l'Italie (2022).

D'une start-up française à une équipe d'équipes européenne

Rien de tout cela ne s'est construit par la seule technologie. Ce sont des hommes et des femmes qui l'ont fait vivre : deux fondateurs toujours présents, et des équipes qui, année après année, ont appris, grandi, repoussé leurs limites et transmis leur savoir à ceux qui les ont rejoints. Ce modèle managérial, les deux fondateurs l'ont raconté dans *"Réussir en équipes"* (Éditions Eyrolles, 2023). C'est précisément autour de cette dynamique que s'est ainsi construit Aramis Group, une équipe européenne de plus de 2 400 personnes, introduit en bourse à Paris en 2021.

Vingt-cinq ans après ses débuts, Aramisauto porte toujours la même conviction, à une toute autre échelle : aider des millions d'Européens à accéder à la mobilité dont ils ont besoin. Depuis plus de dix ans, le reconditionnement inscrit aussi Aramisauto dans une logique d'économie circulaire : prolonger la vie des véhicules existants, en garantissant leur bon état mécanique, permet d'amortir leur empreinte environnementale. Le reconditionné réconcilie ainsi budget, fiabilité et environnement.

25 ans après, trois engagements pour aller plus loin

Le monde automobile a profondément changé depuis 2001. Mais de nouveaux défis sont apparus : pouvoir d'achat très contraint, transition vers l'électrique, complexité technologique, réglementation renforcée, incertitude sur la valeur des véhicules…
Face à eux, Aramisauto veut continuer à appliquer la même méthode : **simplifier l'accès à l'automobile et faire bénéficier les clients des progrès de son modèle.**

1. Rendre le reconditionné accessible à tous les budgets.
Aramisauto élargit sa gamme de véhicules reconditionnés pour proposer **des voitures à**

partir de 6 000 €. Avec de plus en plus de voitures d'occasion reconditionnées électriques, chaque automobiliste peut trouver la voiture qui lui convient, sans que l'entreprise ne transige sur ses exigences de sélection, de reconditionnement et de fiabilité.

2. Être encore plus proche des clients.
Le Groupe poursuit le développement de son réseau de points de vente et de nouveaux parcours digitaux afin de permettre à chaque client de choisir la manière dont il souhaite acheter, vendre ou faire reprendre sa voiture où qu'il se trouve en Europe.

3. Mettre l'Intelligence Artificielle au service du pouvoir d'achat.
Aramisauto implémente l'IA sur l'ensemble de son parcours d'achat pour aider les Européens à trouver la voiture qui leur convient, leur apporter une réponse plus rapidement et simplifier chaque étape du parcours. Grâce à des outils comme "Joe", l'agent conversationnel d'Aramisauto disponible sur son site internet, ou l'application Aramisauto incluse à ChatGPT, l'IA aide le client à trouver plus facilement et rapidement son véhicule idéal, et à obtenir une lecture plus lisible des caractéristiques de ce véhicule par rapport à ses propres usages. Le Groupe continuera de déployer l'intelligence artificielle avec une ambition en tête : utiliser chaque gain d'efficacité pour créer davantage de valeur pour le client. Ses solutions de financement s'enrichissent également avec des parcours de souscription simplifiés grâce à l'open banking.

«Il y a 25 ans, nous voulions simplement qu'acheter une voiture cesse d'être un rapport de force. Cette conviction n'a pas changé, mais son échelle si : d'un appartement parisien, elle a grandi jusqu'à devenir une équipe de près de 2 400 personnes dans six pays d'Europe. Ce dont nous sommes le plus fiers, c'est qu'elle est aujourd'hui portée par des équipes qui la font vivre, la transmettent et continuent de la réinventer : célébrer un anniversaire n'a de sens que s'il permet de regarder vers l'avant. Notre ambition reste la même : utiliser chaque progrès de notre modèle pour rendre l'automobile plus accessible, plus simple et plus fiable.» **Guillaume Paoli et Nicolas Chartier, cofondateurs d'Aramis Group**.

«La France, c'est là où tout a commencé et c'est là que nous devons continuer à démontrer, chaque jour, que prix accessible et fiabilité peuvent aller de pair. Nos équipes accompagnent les automobilistes à chaque étape de leur projet. Pour nos 25 ans, notre meilleur engagement est de continuer à faire tomber les barrières à l'achat : davantage de choix, des voitures accessibles à plus de budgets et toujours la même exigence de qualité. » **Romain Boscher, directeur général d'Aramisauto**.

Aramis Group en chiffres (2025) :

- 2,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- Plus de 119 000 véhicules vendus à des particuliers
- Plus de 2 400 collaborateurs, dans 6 pays européens
- 9 sites de reconditionnement industriel
- +700 000 clients accompagnés, dont plus de 500 000 en France
- Un NPS[1] de 73/100, parmi les plus élevés du secteur en Europe

À propos d'Aramisauto

Aramisauto est le N°1 de la vente de voitures en ligne en France et est l'entité française d'Aramis Group, leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers. Le Groupe est présent dans 6 pays d'Europe, au travers de 6 marques et équipes locales bien établies. Groupe à forte croissance, expert du e-commerce et pionnier du reconditionnement automobile, Aramis Group agit au quotidien pour une mobilité plus durable avec une offre inscrite dans l'économie circulaire. Créé en 2001, il révolutionne depuis plus de 20 ans son marché, en mettant au centre de son action la satisfaction de ses clients et en capitalisant sur la technologie digitale et l'engagement de ses collaborateurs au service de la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Avec un chiffre d'affaires supérieur à 2,4 milliards d'euros en 2025, Aramis Group vend plus de 119 000 véhicules à des particuliers et accueille près de 70 millions de visiteurs sur l'ensemble de ses plateformes digitales chaque année. Le Groupe emploie plus de 2 400 collaborateurs et dispose de neuf sites de reconditionnement industriel à travers l'Europe. Aramis Group est coté sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : ARAMI – ISIN : FR0014003U94).

Contacts presse : Rumeur Publique - aramisauto@rumeurpublique.fr
Arthur Barbier - 07 71 80 76 69
Léo Chompré – 06 14 35 41 74
Illan Gainand - 06 28 76 84 11

[1] NPS : Le Net Promoter Score est un indicateur standardisé qui permet de mesurer la satisfaction et la fidélité des clients à travers leur propension à recommander une marque.