

Voitures d'occasion : 3 tendances majeures de consommation en 2025 chez les clients Aramisauto qui dessinent déjà 2026

Paris, le 15 janvier 2026 – En 2025, le marché du véhicule d'occasion a atteint **5 396 432 transactions**, en légère progression de **0,8 %** par rapport à 2024 et proche de ses plus hauts historiques¹. Aramisauto, leader et pionnier de la vente en ligne de voitures d'occasion reconditionnées en France, partage à travers ses données **3 tendances de consommation en 2025** qui témoignent de l'évolution des arbitrages des automobilistes en 2026.

Dans un contexte où les Français privilégient à la fois le meilleur prix et la fiabilité pour leur projet d'achat automobile, leurs arbitrages évoluent. **Face à un véhicule neuf jugé trop coûteux et à une occasion traditionnelle perçue comme moins sûre**, ils recherchent une solution intermédiaire. La voiture d'occasion reconditionnée s'impose alors comme une réponse évidente à ces attentes, alliant accessibilité et confiance : **77 %** des Français la considèrent plus fiable que l'occasion traditionnelle².

Une réponse que confirment les résultats d'**Aramisauto**, leader et pionnier de la vente en ligne de voitures d'occasion reconditionnées en France : à contre-courant, l'entreprise a franchi une étape en **dépassant 1 Md€ de chiffre d'affaires** sur son année fiscale 2025, en hausse de **+11 %** par rapport à l'année fiscale 2024.

Forte de cette dynamique, Aramisauto partage les enseignements tirés de 2025 pour éclairer les **tendances de consommation en 2026** : **recherche de modèles repères, évolution des motorisations**, et **besoin de simplicité** dans l'expérience d'achat, en particulier sur le **financement**.

Les modèles de voitures d'occasion reconditionnées les plus choisis par les clients Aramisauto en 2025

1. Peugeot 208
2. Peugeot 2008 et 3008
3. Citroën C3 et C5 Aircross
4. Renault Clio 5
5. Renault Captur

¹ Source : AAA Data – janvier 2026

² Baromètre Aramisauto x OpinionWay 2025

Ce classement confirme la domination des citadines et SUV compacts, recherchés pour leur polyvalence, leur coût d'usage et leur valeur de revente, dans un contexte d'incertitudes sur les motorisations et l'arrivée des marques chinoises.

Les modèles de voitures d'occasion reconditionnées les plus vendus par motorisation

- Hybride : Peugeot 3008, Toyota C-HR, Citroën C5 Aircross
- Électrique : Peugeot 208, Renault Zoé, Dacia Spring
- Essence : Peugeot 208, Peugeot 2008, Citroën C3
- Diesel : Peugeot 3008, Peugeot 5008, Citroën C5 Aircross

Cette hiérarchie montre un marché désormais segmenté : modèles gros volumes en essence, montée de l'hybride davantage associé aux SUVs compacts, et l'électrique qui s'installe autour de références identifiées et très demandées en occasion.

Un intérêt grandissant pour l'hybride et l'électrique chez les clients

Aramisauto (évolutions des proportions de ventes entre janvier et décembre 2025)

- Hybride classique : +5 points sur l'année, jusqu'à 17 % (déc.)
- Hybride rechargeable : +1 point sur l'année, jusqu'à 7% (déc.)
- Électrique : +2 points sur l'année, jusqu'à 8 % (déc.)
- Essence : -4 points sur l'année, jusqu'à 49 % (dec.)
- Diesel : -4 points sur l'année, jusqu'à 17 % (déc.)

Alors que l'électrique dépasse **3 %** du marché VO en 2025 (+30 % vs 2024), Aramisauto constate une part plus de deux fois supérieure, de **6 % à 8 %** de ses ventes, portée par une demande de garanties renforcées. Ce que propose l'entreprise avec la garantie **SOH** et les options de financement avec **protection de la valeur de revente**.

Un prix d'achat moyen en baisse chez Aramisauto

- Essence : 15 900 € (vs 16 900 € en 2024)
- Hybride : 24 000 € (vs 25 400 €)
- Électrique : 18 900 € (vs 19 600 €)
- Diesel : 19 400 € (vs 20 100 €)

Les prix d'achat moyens sont en recul par rapport à 2024, dans le sillage de la baisse générale des prix du marché. Cette dynamique renforce l'attractivité du VOR comme solution d'accès à des véhicules récents et plus fiables, tout en permettant de mieux maîtriser son budget.

Financement : une année de simplification et d'accessibilité

- Forte croissance sur la location avec option d'achat (LOA) : la demande de LOA a augmenté de **30%** de 2024 à 2025.
- Les délais d'obtention de financement ont été réduits d'une journée grâce à la diffusion plus massive des parcours OpenBanking via le partenariat entre Aramisauto et Younited.

Au-delà du choix du véhicule, l'expérience d'achat se joue désormais fortement sur la fluidité du financement. La progression de la LOA et la réduction des délais constituent deux marqueurs clés de 2025.

Les trois tendances qui se dessinent pour 2026 :

1. Le marché de l'occasion reconditionnée reste tiré par les modèles jugés **les plus attractifs** en termes de **rapport qualité/prix**.
2. **Une montée en puissance continue de l'hybride et de l'électrique**, portée par la disponibilité de modèles repères et un prix d'achat en baisse.
3. **Un parcours d'achat de plus en plus tiré par le financement** : la LOA et la rapidité de traitement deviennent des critères de choix au même niveau que la motorisation.

« En 2025, nos clients ont avant tout cherché des repères : des modèles connus, des budgets maîtrisés et une expérience d'achat simple dans un contexte d'incertitudes pour les Français. Ce que montrent nos données, c'est que la voiture d'occasion reconditionnée s'impose de plus en plus comme une solution rationnelle et rassurante pour accéder à des véhicules récents, fiables et adaptés aux nouveaux usages. Notre rôle chez Aramisauto est précisément d'accompagner ces arbitrages en levant les freins, notamment sur le prix et le financement, pour permettre aux automobilistes de se projeter sereinement dans leurs futurs projets d'achats. » décrypte **Romain Boscher, directeur général d'Aramisauto**.

À propos d'Aramisauto

Aramisauto est le N°1 de la vente de voitures en ligne en France et est l'entité française d'Aramis Group, leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers. Le Groupe est présent dans 6 pays d'Europe, au travers de 6 marques et équipes locales bien établies. Groupe à forte croissance, expert du e-commerce et pionnier du reconditionnement automobile, Aramis Group agit au quotidien pour une mobilité plus durable avec une offre inscrite dans l'économie circulaire. Créé en 2001, il révolutionne depuis plus de 20 ans son marché, en mettant au centre de son action la satisfaction de ses clients et en capitalisant sur la technologie digitale et l'engagement de ses collaborateurs au service de la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Avec un chiffre d'affaires supérieur à 2,3 milliards d'euros en 2025, Aramis Group vend plus de 119 000 véhicules à des particuliers et accueille près de 70 millions de visiteurs sur l'ensemble de ses plateformes digitales chaque année. Le Groupe emploie plus de 2 400 collaborateurs et dispose de neuf sites de reconditionnement industriel à travers l'Europe.



Aramis Group est coté sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : ARAMI – ISIN : FRO014003U94).

Contacts presse : Rumeur Publique – aramisauto@rumeurpublique.fr

Manuella Andrianjafimihanta – 06 22 08 64 51

Léo Chompré – 06 14 35 41 74

Illan Gainand – 06 28 76 84 11