

## **Aramisauto renforce son comité de direction avec deux nominations, au Marketing et aux Ressources Humaines**

Paris, le 24 juin 2025 - [Aramisauto](#), leader et pionnier de la vente en ligne de voitures d'occasion reconditionnées en France et en Europe, annonce les nominations **d'Anne-Sophie Corvo en tant que Directrice des Ressources Humaines et d'Antoine Besnard au poste de Directeur Marketing**. Ces nominations illustrent concrètement la culture d'évolution interne au sein d'Aramisauto, et s'inscrivent dans la volonté du distributeur de renforcer son équipe dirigeante afin d'accompagner la croissance soutenue du marché du véhicule d'occasion reconditionné. Elles reflètent une ambition claire : déployer une stratégie marketing forte, étroitement liée aux enjeux humains, pour soutenir la notoriété de ce segment en pleine expansion.

### **Anne-Sophie Corvo – Directrice des Ressources Humaines**

Anne-Sophie Corvo, nouvelle Directrice des Ressources Humaines, rejoint le comité de direction d'Aramisauto. Diplômée en gestion des ressources humaines et droit social, elle possède une solide expérience acquise dans des environnements en transformation, notamment au Crédit Coopératif, d'Universcience (Palais de la découverte et de la Cité des sciences et de l'industrie), puis au sein du Groupe Trigo. Entrée chez Aramisauto en 2022 comme Responsable juridique RH, elle est nommée Directrice des Ressources Humaines en février 2025.

Engagé depuis sa création en 2001 pour une politique RH de proximité, agile et tournée vers le développement des talents, Aramisauto place ses collaborateurs au cœur de la performance collective et de sa mission : rendre la mobilité automobile simple, accessible et durable pour tous.

Comme le souligne l'ouvrage *Réussir en équipes*, coécrit notamment par les fondateurs d'Aramisauto, ce récit illustre concrètement le modèle managérial décrit plus haut, en montrant comment l'expérience client et l'engagement des collaborateurs ont toujours été les moteurs d'un environnement de travail stimulant, au service d'une ambition commune.



## **Antoine Besnard – Directeur Marketing**

Antoine Besnard, nommé Directeur Marketing en novembre 2024, est une illustration concrète de l'évolution interne au sein d'Aramisauto. Entré en 2016, il a occupé plusieurs fonctions opérationnelles clés qui lui ont permis d'acquérir une connaissance approfondie du terrain, des clients et de la culture d'entreprise. Après avoir dirigé les agences de Metz puis Saint-Germain-en-Laye, il prend la tête de la plateforme de vente à distance située à Rennes de 2020 à 2023, contribuant à un canal qui représente aujourd'hui 30 % des ventes. Il devient ensuite Directeur du centre historique de reconditionnement situé à Donzère en 2023 pour accompagner dans sa prise de poste la future directrice du site, Aurélie Martins-Blanc. Désormais à la tête d'une équipe marketing de 10 personnes, Antoine Besnard a pour mission d'accroître la notoriété de la marque et de valoriser la voiture d'occasion reconditionnée auprès des automobilistes, dans un contexte de marché porteur pour l'occasion<sup>1</sup> et marqué par l'essor de l'électrique. Il s'attachera notamment à faire rayonner l'offre distinctive d'Aramisauto : moins cher que le neuf, plus fiable que l'occasion.



**Romain Boscher, Directeur Général d'Aramisauto**, commente : *“Chez Aramisauto, nous avons à coeur de développer nos collaborateurs et leur proposer des carrières stimulantes et variées. L'arrivée d'Anne-Sophie et d'Antoine au comité de direction illustre notre volonté de promouvoir des talents internes, issus des équipes opérationnelles et qui ont été en interaction avec nos clients et nos collaborateurs, pour orienter l'entreprise du mieux possible au quotidien. Leur parcours et leurs expériences concrètes sont des forces précieuses pour soutenir les collaborateurs afin de répondre toujours mieux aux besoins de nos clients.”*

### **À propos d'Aramisauto**

Aramisauto est le N°1 de la vente de voitures en ligne en France et est l'entité française d'Aramis Group, leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers. Le Groupe est présent dans 6 pays d'Europe, au travers de 6 marques et équipes locales bien établies. Groupe à forte croissance, expert du e-commerce et pionnier du reconditionnement automobile, Aramis Group agit au quotidien pour une mobilité plus durable avec une offre inscrite dans l'économie circulaire. Créé en 2001, il révolutionne depuis plus de 20 ans son marché, en mettant au centre de son action la satisfaction de ses clients et en capitalisant sur la technologie digitale et l'engagement de ses collaborateurs au service de la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Avec un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros en 2024, Aramis Group vend plus de 110 000 véhicules à des particuliers et accueille près de 70 millions de visiteurs sur l'ensemble de ses plateformes digitales chaque année. Le Groupe emploie plus de 2 400 collaborateurs et dispose de huit sites

---

<sup>1</sup> Les ventes de voitures d'occasion ont progressé de 1,6% de janvier à mai 2025, par rapport à la même période en 2024 - source : AAA Data

de reconditionnement industriel à travers l'Europe. Aramis Group est coté sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : ARAMI – ISIN : FR0014003U94).

**Contacts presse : Rumeur Publique - [aramisauto@rumeurpublique.fr](mailto:aramisauto@rumeurpublique.fr)**

[Manuella Andrianjafimihanta](#) - 06 22 08 64 51

[Léo Chompré](#) – 06 14 35 41 74

[Illan Gainand](#) - 06 28 76 84 11