

Baromètre annuel Aramisauto - Opinionway

## Automobile : 3 Français sur 4 ont pris des mesures pour leur pouvoir d'achat

Paris, le 24 septembre 2024 - Dans un contexte automobile (marché en repli, recul de l'électrique...), économique et politique complexe, Aramisauto révèle les résultats de son enquête réalisée avec Opinionway : "Les stratégies anti-crisis des Français en matière d'automobile".

Pour la troisième année consécutive, le baromètre Aramisauto - Opinionway se consacre à évaluer l'opinion des Français, partagés entre les défis de la transition automobile et les contraintes liées à leur pouvoir d'achat. Quelles mesures ont-ils prises en matière d'automobile pour préserver leur pouvoir d'achat ? Comment vivent-ils la transition au tout-électrique ? Quelles sont leurs pratiques et leurs intentions d'achat ?

---

### Les points saillants de l'étude :

- Le budget mensuel moyen des Français pour l'automobile est de **360€**, mais **27%** d'entre eux **ne peuvent y consacrer plus de 100€**. Pour les ménages modestes, il progresse de 30€ par rapport à 2023 et arrive à 292€ (+11%).
- **3 Français sur 4 perçoivent la voiture comme un luxe**, mais un luxe nécessaire et ont donc adopté des mesures pour rendre compatible leur pouvoir d'achat et leur besoin automobile, parmi lesquelles :
  - **42%** ont réduit leurs trajets non-essentiels
  - Seulement **32%** ont continué à faire entretenir leur voiture tous les ans afin de s'épargner des pannes et des dépenses supplémentaires
  - **15%** ont même décalé les réparations et entretiens non urgents, et **14%** ont fait des réparations eux-mêmes.
- **Interrogés sur leurs projets d'achat automobile :**
  - **74%** des Français sont prêts à acheter une voiture d'occasion
  - **62%** comptent solliciter les aides de l'Etat
  - **53%** comptent solliciter un crédit auprès de leur banque
  - Seulement **10%** des Français sont prêts à opter pour une voiture électrique
- **La menace des véhicules chinois en France** : **73%** des Français jugent les véhicules chinois compétitifs, mais **79%** les voient comme une menace pour les constructeurs français et **81%** pensent qu'ils devraient être mieux régulés.
- **A propos des véhicules d'occasion reconditionnés** : ils sont jugés majoritairement plus fiables (63%) et plus respectueux de l'environnement (70%) que l'occasion classique, et moins chers (84%) que le neuf.

---

### Stratégie-anti-crise : comment les Français s'adaptent à la pression financière

Alors que l'inflation ralentit, et que le prix des véhicules est depuis plusieurs trimestres orienté à la baisse, les Français demeurent préoccupés par la baisse de leur pouvoir d'achat, particulièrement en ce qui concerne l'automobile. **3 Français sur 4 (75%) estiment que la voiture est devenue un luxe aujourd'hui**. S'ils devaient acheter un nouveau véhicule, les conducteurs déclarent en moyenne qu'ils pourraient y consacrer **360€ par mois**. Cette moyenne masque cependant des disparités importantes en termes de moyens : **27% ne pourraient pas dépenser plus de 100€**, soit plus d'1 Français sur 4. **Chez les ménages modestes, le budget moyen mensuel augmente quant à lui par rapport à 2023, passant de 262€ à 292€ (+11%)**.

Pour préserver leur pouvoir d'achat, **3 Français sur 4 (75%) ont par ailleurs pris des mesures en matière d'automobile**. **42%** ont par exemple utilisé moins souvent leur voiture. Si seulement **32%** ont continué à faire entretenir leur voiture tous les ans afin de s'épargner des pannes et des dépenses supplémentaires, **15%** ont même décalé les réparations et entretiens non urgents et **14%** ont fait des réparations eux-mêmes. Plus de 1 Français sur 10 (**11%**) ont changé de voiture pour un modèle plus économique.

Comme l'illustre la progression du marché véhicule d'occasion (+4% par rapport à la même période en 2023, source : AAA Data) l'achat d'un véhicule d'occasion reste la stratégie la plus évoquée pour les projets automobiles (74%). **62%** des sondés se disent prêts à solliciter les aides de l'Etat, **53%** à solliciter un crédit auprès de leur banque, **38%** à louer un véhicule en leasing. **23%** se disent même prêts à rogner sur l'assurance de leur voiture. Avec l'essor actuel de nouveaux modes de mobilité, **29%** indiquent qu'ils pourraient partager leur voiture (covoiturage) et **16%** louer une voiture à court terme auprès d'un particulier (autopartage).

### **Électrique : seulement 1 Français sur 10 prêt à franchir le pas**

Dans un contexte de ralentissement du marché de l'électrique neuf (-33% en août 2024 par rapport à août 2023, source : AAA Data), et de débats réguliers autour de l'interdiction de vente de véhicules thermiques en Europe en 2035, **le passage au tout-électrique reste encore loin d'être plébiscité : seul 1 Français sur 10 serait prêt à acheter un modèle à batterie en cas de nouvel achat (10%)**. Les motorisations diesel (24%) et essence (23%) restent en tête avec **47%** des intentions d'achat contre **43%** pour une motorisation hybride ou électrique dont 21% pour les motorisations hybrides rechargeables.

Chez les ménages modestes, les intentions d'achat sont plus élevées pour les voitures thermiques (64%, -1 point par rapport à 2023 et +5 par rapport à 2022). En vogue sur le marché de l'occasion, notamment en raison de son prix à la pompe plus avantageux que celui de l'essence, le **diesel progresse : +2 points par rapport à 2023 et +6 points par rapport à 2022 (32%)**, tandis que l'essence en perd -6 (24%) et l'électrique -2 (10%).

### **Le leasing social n'a pas entièrement convaincu**

L'incertitude persiste quant à une nouvelle édition du dispositif de leasing social sur les véhicules électriques à 100 euros par mois en 2025, en raison du contexte politique. En tout état de cause, une majorité des sondés (**67%**) confirme que même celui-ci ne suffirait pas à les convaincre à passer à l'électrique, et **63%** chez les ménages modestes (**+5 points par rapport à 2023**). Un sentiment d'illégitimité explique en partie ce scepticisme : les trois quarts d'entre eux (**75%**) pensent par exemple qu'ils ne pourront tout simplement pas en bénéficier. **71%** jugent que le montant des aides est insuffisant pour passer à l'électrique, une proportion qui grimpe jusqu'à **75%** chez les ménages modestes (+2 points vs 2023).

Ces subventions en faveur de l'électrique sont toujours contestées : près de **8 Français sur 10 (78%) considèrent qu'elles ne devraient pas concerner uniquement l'achat de voitures électriques**. La lourdeur administrative pèse également dans la balance : **69%** se sentent perdus dans la multiplicité des aides proposées et **67%** trouvent que les démarches à effectuer sont trop complexes.

Dans ce contexte, les véhicules d'occasion reconditionnés, jugés majoritairement plus fiables (**63%**) et plus respectueux de l'environnement (**70%**) que ceux d'occasion, et moins chers (**84%**) que les neufs, sont vus comme une solution complémentaire aux voitures électriques neuves. Une perception positive qui progresse en 2024 chez les ménages modestes sur ces trois aspects : +12% pour la fiabilité à **85%**, +6% pour le meilleur impact environnemental à **71%**, +12% pour le prix plus abordable que le neuf à **65%**.

*“Si le véhicule électrique va dans le sens de l’histoire, la transition ne pourra se faire que progressivement pour les Français au vu des freins financiers”* détaille **Romain Boscher, Directeur Général d’Aramisauto**. *“Il serait intéressant de soutenir les utilisateurs de véhicules d’occasion reconditionnés, qui allient le meilleur des deux mondes : plus fiables que l’occasion “classique”, moins cher que le neuf, et donc avec de solides arguments pour accompagner cette transition en complément de l’électrique”*.

## **Voitures chinoises : menace industrielle ou solution économique ?**

Malgré la mise en place de taxes douanières sur l’importation de véhicules produits en Chine dans l’Union Européenne effective le 30 octobre, **8 Français sur 10 (81%) déclarent que les voitures de marques chinoises doivent être mieux régulées par l’Union Européenne. Une proportion similaire estime qu’elles constituent un danger pour les constructeurs français (79%)**. 68% indiquent qu’elles ne respectent pas suffisamment l’environnement.

Pourtant, **plus de 7 Français sur 10 (73%) indiquent que les voitures chinoises sont très compétitives économiquement**, et 68% qu’elles permettent de s’équiper dans une gamme supérieure pour le même prix. Celles-ci représenteraient une solution économique pour passer au véhicule électrique aux yeux de plus de la moitié des sondés (**54%**).

[Télécharger le rapport de l’étude](#) | [Télécharger l’infographie](#)

### **Méthodologie**

*Cette étude a été réalisée auprès d’un échantillon de 2013 automobilistes possédant au moins une voiture qu’ils conduisent au moins une fois par semaine, issu d’un échantillon de 2415 personnes représentatif de la population française des employés et ouvriers âgés de 18 ans et plus. Les interviews ont été réalisées par questionnaire autoadministré sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) du 26 au 30 août 2024. NB : Jusqu’en 2023, le baromètre interrogeait uniquement des automobilistes appartenant aux ménages modestes. Pour la première fois cette année, l’ensemble de la population des automobilistes est interviewé. Les résultats de chaque question correspondent aux réponses de l’ensemble des automobilistes. Pour les questions déjà posées en 2023, les réponses des automobilistes appartenant aux ménages modestes sont indiquées, ainsi que les évolutions par rapport aux vagues antérieures.*

### **À propos d’Aramisauto**

Aramisauto est le N°1 de la vente de voitures d’occasion reconditionnées en France et est l’entité française d’Aramis Group, leader européen de la vente de voitures d’occasion. Le Groupe est présent dans six pays. Groupe de croissance, expert du e-commerce et pionnier du reconditionnement automobile, Aramis Group agit au quotidien pour une mobilité plus durable avec une offre inscrite dans l’économie circulaire. Créé en 2001, il révolutionne depuis plus de 20 ans son marché, en mettant au centre de son action la satisfaction de ses clients et en capitalisant sur la technologie digitale et l’engagement de ses collaborateurs au service de la création de valeur pour l’ensemble de ses parties prenantes. Avec un chiffre d’affaires annuel de 2 milliards d’euros, Aramis Group dépassera cette année le seuil des 110 000 véhicules vendus à des particuliers, et accueille chaque année plus de 70 millions de visiteurs sur l’ensemble de ses plateformes digitales. Le Groupe emploie plus de 2 500 collaborateurs et dispose de huit centres de reconditionnement industriel à travers l’Europe. Aramis Group est coté sur le compartiment B du marché réglementé d’Euronext Paris (Ticker : ARAMI – ISIN : FR0014003U94).

**Contacts presse | Agence Rumeur Publique - [aramisauto@rumeurpublique.fr](mailto:aramisauto@rumeurpublique.fr)**

Léo Chompré - 06 14 35 41 74

Manuella Andrianjafimihanta - 06 22 08 64 51

Illan Gainand – 06 28 76 84 11