

## 10 ans de leadership dans le reconditionnement en France

Pionnier du reconditionnement, Aramisauto s'investit pour une mobilité durable et abordable

- 140 000 voitures d'occasion reconditionnées par Aramisauto depuis l'ouverture de son premier centre à Donzère (Drôme) en 2014 et de son deuxième à Saint-Pierre-Lès-Nemours (Ile-de-France) en 2022
- Plus de 260 emplois directs qui favorisent la réindustrialisation et l'emploi local
- La voiture d'occasion reconditionnée accompagne la transition écologique en respectant l'impératif de mobilité pour tous :
  - Prolonger le cycle de vie du parc automobile a un impact significatif sur l'environnement
  - Des voitures inspectées avec plus de 200 points de contrôle<sup>1</sup> et bénéficiant d'une garantie Panne Mécanique et d'une garantie Sans Entretien durant un an
  - L'opportunité d'offrir aux automobilistes des véhicules plus fiables que les voitures d'occasion et plus abordables que des véhicules neufs
- L'activité de reconditionnement représente près de 80% des ventes d'Aramis Group

Paris, le 24 juillet 2024 - Aramisauto, leader de la vente en ligne de véhicules d'occasion depuis 23 ans et pionnier du reconditionnement des voitures d'occasion, fête ses 10 ans d'engagement dans le reconditionnement automobile. Avec l'ouverture de son premier centre à Donzère en 2014, l'entreprise a été la première à porter cette activité à l'échelle industrielle, alliant amélioration continue, nouveau modèle de sobriété automobile, et savoir-faire pour proposer des véhicules fiables et abordables à ses clients.



---

<sup>1</sup> Processus Industriel Aramisauto

## Une décennie d'améliorations et de croissance

Pionnier du reconditionnement automobile à l'échelle industrielle en France et en Europe avec ses 8 centres de reconditionnement répartis sur ses 6 pays d'implantation, Aramis Group dresse le bilan chiffré de cette activité qui fête son dixième anniversaire en France.

En juin 2014, alors jusque-là centré sur la vente en ligne et la distribution de véhicules très récents et "zéro kilomètre", Aramisauto décide d'ouvrir son premier centre de reconditionnement de voitures d'occasion (VO) à Donzère dans la Drôme, afin de concilier prix compétitifs et qualité irréprochable. Un virage décisif pour le distributeur multimarque puisque cette activité devenue priorité stratégique représente aujourd'hui près de 80% des ventes du groupe en Europe. Pour le développement de ce site, Aramisauto s'est inspiré du *lean management* : une méthode managériale où chaque changement réalisé vise à créer plus de valeur pour les clients en améliorant de manière méthodique et continue les opérations, en supprimant les points de friction en temps réel, et en développant le potentiel des collaborateurs.

Le site de Donzère devient rapidement un pilier de l'activité de l'entreprise, soutenant l'économie locale avec la création de plus de 150 emplois qualifiés. L'équipe favorise l'insertion professionnelle de jeunes talents grâce à une augmentation continue du nombre d'alternants.

Fort de ce succès, Aramisauto a inauguré en 2022 une deuxième usine de reconditionnement à Saint-Pierre-lès-Nemours, créant 100 nouveaux emplois et anticipant une expansion à 135 collaborateurs avec la mise en place d'une troisième équipe.

## Une capacité de reconditionnement de 50 000 véhicules par an en France

En dix ans, Aramisauto a reconditionné près de **140 000 véhicules** à Donzère et à Saint-Pierre-Lès-Nemours, et depuis l'ouverture de ce dernier, dispose d'une capacité nominale de reconditionnement en France de **50 000 voitures par an**.

Aramis Group, dont fait partie Aramisauto, possède aujourd'hui huit centres de reconditionnement en Europe, répartis dans six pays d'implantation. Le dernier site à avoir été inauguré à Hull au Royaume-Uni début 2023, a été construit sur les mêmes bases que celui de Donzère, qui s'illustre encore aujourd'hui comme une référence de productivité en Europe.

La voiture reste un besoin essentiel pour la majorité des Français. Or, quand il s'agit de procéder à cet achat, ces derniers n'ont que deux options : le neuf, de plus en plus inaccessible financièrement, ou l'occasion, qui ne répond pas toujours aux critères de qualité et fiabilité requis. **L'offre de reconditionnement d'Aramisauto permet d'allier le meilleur des deux mondes** : des voitures jusqu'à 30% moins chères que les neuves, inspectées avec plus de 200 points de contrôle et bénéficiant d'une garantie Panne Mécanique et d'une garantie Sans Entretien durant un an, ce qui assure une plus grande fiabilité que les véhicules d'occasion classiques. Alors que 50% des voitures reconditionnées dans les centres d'Aramisauto n'ont pas suivi les préconisations d'entretien des constructeurs<sup>2</sup>, le processus de reconditionnement par Aramisauto permet ainsi une remise en état

---

<sup>2</sup> Estimation Usine de reconditionnement Aramisauto

irréprochable et homogène d'un véhicule, et offre des garanties de qualité supérieures à celles d'une voiture d'occasion.

De plus, en prenant en compte l'ensemble du cycle de vie des véhicules, le reconditionnement permet le prolongement de la durée de vie du parc automobile existant avec un impact environnemental important : plus grande est la durée de vie du parc, plus faible est son empreinte carbone<sup>3</sup>, et plus faible est le besoin de remettre des véhicules neufs à la route.

### **Reproduire plutôt que d'acheter pour remplacer**

Grâce à l'utilisation de l'impression 3D, l'entreprise a reproduit et remplacé **2 221 pièces** sur des véhicules reconditionnés depuis janvier 2021, réduisant ainsi l'achat de nouvelles pièces et diminuant les déchets. Le catalogue utilisé par Aramisauto contient 295 références aujourd'hui et est alimenté de 3 à 5 nouvelles références par semaine.

Sur le volet de circularité, les centres de Saint-Pierre-Lès-Nemours et Donzère favorisent également la valorisation de leurs déchets. Dans le cadre de ses processus de reconditionnement, le taux de valorisation des déchets chez Aramisauto s'élève à 76 % en 2023.

### **D'autres ouvertures de centres à venir à travers l'Europe**

Compte tenu de la demande croissante pour les voitures qui répondent aux préoccupations environnementales et économiques actuelles des Français, Aramisauto s'engage à répondre à cette demande avec l'ouverture de nouveaux sites industriels en lien avec la stratégie de maillage territorial et d'expansion continue de son réseau européen.

Face au recul des ventes de voitures neuves et aux défis posés par le contexte inflationniste, l'entreprise se positionne comme un acteur clé de la transition vers une mobilité durable et accessible portée par l'économie circulaire.

*“Nous sommes fiers du chemin parcouru depuis dix ans. Les voitures d'occasion reconditionnées permettent de proposer à nos clients une nouvelle solution de mobilité et de nouveaux standards de qualité : plus fiables que les voitures d'occasion, plus abordables, et plus raisonnées que les voitures neuves. Avec plus de 140 000 voitures reconditionnées et plus de 250 emplois créés à date dans nos deux centres de reconditionnement, nous avons démontré que durabilité et performance peuvent aller de pair. Nos perspectives d'expansion témoignent de notre engagement continu à répondre toujours mieux aux besoins du marché, de nos clients, et de décarbonation du parc automobile en prolongeant la durée de vie des véhicules déjà existants au lieu d'en produire des neufs.”* conclut **Romain Boscher, Directeur général d'Aramisauto.**

### **Un marché en pleine expansion**

---

<sup>3</sup> Etude menée en 2021 par les chercheurs Yuya Nakamoto (Ph.D. en Economie, Université d'Oita, Japon), et Shigemi Kagawa (Ph.D. en Economie environnementale, Directeur du département d'économie de l'Université de Kyushu, Japon). Ils démontrent que prolonger la durée de vie du parc existant (reconditionner les véhicules et réaliser l'entretien régulièrement), a un impact environnemental important : plus la durée de vie du parc se prolonge, plus leur empreinte carbone se réduit

Le chiffre d'affaires du segment des voitures reconditionnées pour Aramis Group au 1er semestre 2024 s'est établi à 731,4 millions d'euros en croissance de +7,4% par rapport au 1er semestre 2023. 42 362 véhicules reconditionnés ont été livrés sur la période.

On estime aujourd'hui que près de 30 professionnels reconditionnent en France des voitures d'occasion dans une quarantaine de centres dédiés, localisés à travers le pays. Porté par le développement du marché de l'occasion, le reconditionnement de véhicules est amené à croître de manière significative dans les prochaines années. Selon une étude YouGov pour Aramisauto (mai 2024), 1 Français sur 2 a déjà entendu parler du véhicule reconditionné et sait de quoi il s'agit, part la plus importante parmi l'ensemble des pays européens sondés (France, Royaume-Uni, Espagne, Belgique, Italie, Autriche, Allemagne).

### **À propos d'Aramisauto**

*Aramisauto est le N°1 de la vente de voitures d'occasion reconditionnées en France et est l'entité française d'Aramis Group, leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers. Le Groupe est présent dans six pays. Groupe de croissance, expert du e-commerce et pionnier du reconditionnement automobile, Aramis Group agit au quotidien pour une mobilité plus durable avec une offre inscrite dans l'économie circulaire. Créé en 2001, il révolutionne depuis plus de 20 ans son marché, en mettant au centre de son action la satisfaction de ses clients et en capitalisant sur la technologie digitale et l'engagement de ses collaborateurs au service de la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Avec un chiffre d'affaires annuel de 2 milliards d'euros, Aramis Group dépassera cette année le seuil des 110 000 véhicules vendus à des particuliers, et accueille chaque année plus de 70 millions de visiteurs sur l'ensemble de ses plateformes digitales. Le Groupe emploie plus de 2 500 collaborateurs et dispose de huit centres de reconditionnement industriel à travers l'Europe. Aramis Group est coté sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : ARAMI – ISIN : FR0014003U94).*

Contacts presse : Agence Rumeur Publique - [aramisauto@rumeurpublique.fr](mailto:aramisauto@rumeurpublique.fr)

Léo Chompré – 06 14 35 41 74

Manuella Andrianjafimihanta - 06 22 08 64 51