



Aramisauto

AAA DATA

Communiqué de presse

Le 1er septembre 2023

Baromètre Aramisauto - AAA Data

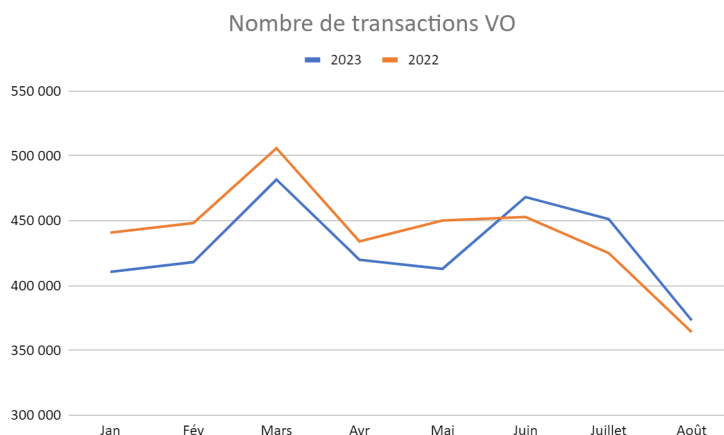
Été 2023 : le regain de forme du marché français de l'occasion se dessine

Après de longs mois de repli et notamment 5 premiers mois de l'année en recul de -5,9%, le marché des véhicules d'occasion en France retrouve des couleurs, avec une progression de +4% de juin à août 2023 par rapport à la même période en 2022. Nombre de transactions, motorisations, modèles en vogue... Aramisauto dévoile, en partenariat avec AAA Data, les chiffres de l'été 2023 (juin - juillet - août) du marché de l'occasion :

- **Rebond de +4%** du marché de l'occasion : après un début d'année en baisse (-6% de janvier à mai 2023 en comparaison avec les 5 premiers mois de 2022), la **tendance s'inverse dès juin, avec une croissance de +3,4% en juin, de +6% en juillet et de +2,4% en août 2023** par rapport aux mêmes mois l'année dernière.
- **Sans surprise dans un contexte d'inflation, les motorisations thermiques restent en tête des ventes ces trois derniers mois avec 1 180 220 transactions mais les motorisations alternatives (électriques et hybrides) frôlent la barre des 100 000 véhicules sur la période (99 801).**
- Dans les détails, **les véhicules électriques ont enregistré une croissance de leurs ventes de +21% en juin, juillet et août 2023** par rapport à la même période l'année dernière **avec 19 552 véhicules échangés, et les hybrides continuent sur leur lancée avec 80 249 véhicules d'occasion vendus (+30%).**

La pénurie de véhicules neufs s'estompe, le marché du véhicule d'occasion en profite

Alors que la pénurie de véhicules neufs s'est répercutée sur l'offre de véhicules d'occasion pendant de nombreux mois, celle-ci semble s'estomper depuis juin. Par conséquent, le marché des voitures d'occasion connaît un regain de forme en France. **1 292 674 transactions ont été recensées par Aramisauto et AAA Data ces trois derniers mois, une progression de +4 % au cumul de juin à août 2023, comparé à la même période l'année dernière.**



“Alors que l’automobile représente le deuxième poste budgétaire des ménages, ce regain de forme du marché montre que l’offre se développe et répond mieux à leurs contraintes budgétaires. Suite à une stabilisation des prix sur le marché et un volume d’offre en augmentation, les automobilistes et nos clients sont désormais plus enclins à réactiver leur projet d’achat automobile, qu’ils avaient mis en pause ces derniers mois. Chez Aramisauto, nous avons constaté une hausse de +10% par rapport à 2022 du nombre de visites sur notre site web, pour la période allant de juin à août 2023, traduisant un nombre croissant de personnes à la recherche d’un nouveau véhicule” confie **Romain Boscher**, Directeur Général d’Aramisauto.

Top 3 des régions par volume - motorisation - Août 2023

- **AURA : 48 563 immatriculations - diesel avec 23 767 immatriculations, essence avec 20 545 immatriculations**
- **Ile-de-France : 47 121 immatriculations - essence avec 21 183 immatriculations, diesel avec 19 487 immatriculations**
- **Nouvelle-Aquitaine : 39 811 immatriculations - diesel avec 21 083 immatriculations, essence avec 15 505 immatriculations**

Les moteurs hybrides et véhicules électriques continuent à séduire pour un achat d’occasion

L’automne 2023 sera marqué par l’annonce de mesures en faveur de l’électrification du parc automobile français. Les contours du dispositif gouvernemental du leasing social permettant d’acquérir un véhicule électrique à 100 euros par mois doivent être détaillés à la rentrée, tandis que le décret concernant le nouveau bonus écologique intégrant dans son calcul un “score environnemental” sera publié très prochainement.

Avant la découverte de ces nouveaux éléments d’information, **les Français ont continué à se tourner cet été vers les véhicules thermiques (1 180 220 immatriculations). On relève également une progression des véhicules hybrides (+30,10% à 80 249**

véhicules vendus en juin, juillet et août 2023 contre 61 682 l'année dernière à la même période) qui permettent d'allier usage urbain et périurbain et de répondre aux problèmes d'autonomie posés par l'électrique.

De son côté, **Aramisauto** confirme cette tendance avec **une progression des ventes de véhicules hybrides qui a doublé depuis janvier 2022 (passant de 5% à 10% du total)**, tandis que les motorisations thermiques baissent depuis 18 mois.

Plus de 4 voitures sur 10 vendues par un professionnel de l'occasion en Juin - Juillet - Août (65% des occasions de moins de 5 ans vendues par un professionnel)

Cet été, 4 acheteurs sur 10 se sont adressés à un professionnel pour acquérir une voiture d'occasion (38,5% sur les trois mois), même si le marché reste tiré par la vente de particulier à particulier qui écoule toujours 1 voiture sur 2 (50%).

En juin, juillet et août, les **particuliers se sont davantage orientés vers un professionnel** pour les voitures d'occasion **de moins 5 ans (65%)** totalisant **255 977** transactions, alors que le canal de vente de particulier à particulier représente seulement 14% de part de marché avec **58 928** transactions. Les voitures d'occasion **de plus de 10 ans sont davantage vendues de particulier à particulier, avec 448 267 ventes** réalisées par ce biais, soit **73% du total**, contre **118 664** ventes effectuées auprès d'un professionnel, soit **19%**.

Podium des voitures d'occasion plébiscitées par les Français - Sur les trois derniers mois

- 1. Renault Clio - 80 588** transactions
- 2. Renault Mégane - 56 743** transactions
- 3. Citroën C3 - 43 224** transactions

À propos d'Aramisauto : Aramisauto est le N°1 de la vente de voitures en ligne en France et est l'entité française d'Aramis Group, leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers. Le Groupe est présent dans 6 pays d'Europe, au travers de 6 marques et équipes locales bien établies. Groupe à forte croissance, expert du e-commerce et pionnier du reconditionnement automobile, Aramis Group agit au quotidien pour une mobilité plus durable avec une offre inscrite dans l'économie circulaire. Créé en 2001, il révolutionne depuis plus de 20 ans son marché, en mettant au centre de son action la satisfaction de ses clients et en capitalisant sur la technologie digitale et l'engagement de ses collaborateurs au service de la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Avec un chiffre d'affaires annuel désormais en route vers les 2 milliards d'euros, Aramis Group vend plus de 90 000 véhicules à des particuliers et accueille près de 80 millions de visiteurs sur l'ensemble de ses plateformes digitales chaque année. Le Groupe emploie près de 2 400 collaborateurs et dispose de huit sites de reconditionnement industriel à travers l'Europe. Aramis Group est coté sur le compartiment B du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : ARAMI – ISIN : FR0014003U94).

À propos de AAA DATA

AAA DATA, acteur historique et de référence de la donnée valorisée, détecte et identifie les comportements, les besoins et tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur-mesure. AAA DATA s'appuie sur une base de données fiable et avérée. Grâce à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation. Site internet : www.aaa-data.fr

Contacts Presse Aramisauto & AAA DATA :

Agence Rumeur Publique

Diane Loth - 06 22 73 56 43 - diane.loth@rumeurpublique.fr

Léo Chompré - 06 14 35 41 74 - leo.chompre@rumeurpublique.fr

Manuella Andrianjafimihanta - 06 43 16 95 57

manuella.andrianjafimihanta@rumeurpublique.fr