



Aramisauto

AAA DATA

Le 3 mai 2023

Inédit : Aramisauto et AAA Data publient les tendances du marché de l'occasion

Avril 2023 - Fin du ralentissement pour le marché de l'occasion, les ventes sont tirées par l'hybride et les moteurs thermiques, l'électrique accuse le coup

Couperet des ZFE, inflation galopante, pénurie de véhicules neufs... depuis deux ans, le marché de l'automobile est volatile et difficilement prévisible. Témoin des crises successives qui impactent les consommateurs dans leur capacité à mener à bien leur projet automobile, Aramisauto dévoile, en partenariat avec AAA Data, les dernières tendances du marché de l'occasion :

- **Fin du ralentissement sur le marché de l'occasion : transactions en recul de -3% en avril 2023 à 420 067, contre -16,9% en avril 2022 (année historiquement basse depuis plus de 10 ans),**
- **Poursuite de la montée en puissance des hybrides : +7% en avril 2023,**
- **Chute des ventes de voitures électriques d'occasion : -30 % sur le mois d'avril 2023 alors qu'elles progressaient de +83,7% à la même période l'année dernière,**
- **Malgré la perspective des ZFE, les motorisations thermiques restent en tête des ventes en avril 2023 avec 386 160 transactions, aidées par les arbitrages budgétaires des ménages liés au prix des différentes énergies**
- **Sur les 420 067 occasions qui se sont vendues en avril, la Renault Clio s'impose avec 26 648 ventes devant la Renault Mégane (18 090) et la Citroën C3 (14 436).**

Coup de frein sur l'électrique

Si les ventes de voitures **neuves** électriques ont dépassé celles des diesel en Septembre 2022, le décalage temporel entre le marché du neuf et de l'occasion ne permet pas de confirmer cette tendance pour les voitures électriques d'occasion, encore peu courantes sur ce marché très récent. Le mois d'avril confirme leur recul sur le marché global de l'occasion, avec une **régression de -30% à 5 841 véhicules vendus contre 8 375 l'année dernière à la même période.**

“Concernant l'électrique, le report du déploiement des ZFE, dans certaines villes, peut jouer un rôle. Les automobilistes, et notamment nos clients, choisissent plus naturellement un

*véhicule thermique Diesel ou Essence, dont le prix est plus accessible à l'achat. Le bonus écologique pour le véhicule d'occasion électrique est moins incitatif que pour les véhicules neufs, il est en effet de 1000€ et s'applique seulement aux voitures de plus de 2 ans.» confie **Romain Boscher**, Directeur Général d'Aramisauto.*

Les voitures thermiques toujours en tête - montée en puissance des hybrides

En avril, la préférence des Français va toujours aux voitures thermiques, totalisant 386 160 transactions.

Les modèles hybrides gagnent du terrain avec 24 101 transactions et obtiennent une des plus fortes progressions du mois : +7%.

Les voitures thermiques restent à des niveaux stables de transactions avec un avantage au **diesel** qui enregistre une légère baisse des transactions de **-2%**, suivi par les **voitures essence qui reculent de -5%**.

*« Les acheteurs se dirigent majoritairement vers les thermiques car les modèles sont plus nombreux et répondent à différents usages. Pour ce mois d'avril, il est intéressant de noter la percée des hybrides qui permettent aussi d'allier usage urbain et périurbain et de répondre aux problèmes d'autonomie posés par l'électrique. » explique **Marie-Laure Nivot**, responsable intelligence marchés AAA Data*

Les Crit'Air 2 : champions de l'occasion

La perspective des ZFE qui peut inquiéter de nombreux automobilistes - encore aujourd'hui 40% du parc automobile est composé de Crit'Air 4 et 5 - invite ceux qui cherchent à changer de véhicule à se diriger davantage vers des Crit'Air 2. On constate en avril une progression des transactions de Crit'Air 2, affichant **+1%**, et représentant la plus grande part de marché des ventes d'occasion (36%). Les Crit'Air 1 reculent légèrement en avril, enregistrant **-1%** par rapport à avril 2022, mais représentent un tiers des transactions sur l'occasion (30%). Ce sont par ailleurs les seuls véhicules à enregistrer une hausse sur les 4 premiers mois de l'année (+2%).

Podium des voitures d'occasion plébiscitées par les Français en Avril 2023

- 1. Renault Clio** - 26 648 transactions
- 2. Renault Mégane** - 18 090 transactions
- 3. Citroën C3** - 14 436 transactions

Tableau complet en PJ.

Plus d'1 voiture sur 3 vendue par un professionnel de l'occasion depuis le début de l'année (64% des occasions moins de 5 ans vendues par un professionnel)

Alors que la pénurie sur le marché du neuf se répercute depuis plus d'un an maintenant sur le marché du véhicule d'occasion, les occasions sont de plus en plus rares. Où se procurer un véhicule d'occasion ?

Depuis le début de l'année, plus d'1 acheteur sur 3 s'adresse à un professionnel pour acquérir une voiture d'occasion (38%), même si le marché reste tiré par la vente de particulier à particulier qui écoule toujours 1 voiture sur 2 (49%).

Depuis janvier 2023, les **particuliers ont davantage tendance à s'orienter vers un professionnel** pour les voitures d'occasions **de moins 5 ans**, à **64%** totalisant **343 282** transactions par rapport au canal de vente de particulier à particulier qui représente 16% de part de marché avec 84 544 transactions. En revanche, la tendance s'inverse pour les voitures d'occasions **de plus de 10 ans**, qui **sont davantage vendues de particulier à particulier**, à **71% avec 595 240 ventes** par ce biais contre 163 063 ventes effectuées auprès d'un professionnel soit 20%.

Malgré de nouvelles offres de financement plus flexibles, le crédit classique reste la norme

Le marché de l'occasion séduit de plus en plus les Français qui y voient une alternative à l'achat d'un véhicule neuf. 1er poste de dépense après le logement, **97%** des acquéreurs sur le marché de l'occasion utilisent depuis le début de l'année (janvier à avril) encore un crédit classique. Les offres de location occupent encore une part modeste des financements sur l'occasion : la location avec option d'achat et la location longue durée stagnent et représentent à peine 1% des financements totaux à elles deux.

Une hausse du financement des flottes d'entreprises

Depuis le début de l'année le recours au **crédit-bail** est en forte progression pour financer les flottes d'entreprises. Même si les volumes restent faibles, ce levier de financement progresse de **+21%** rien qu'en avril et observe la même progression depuis janvier 2023 (+21%).

À propos d'Aramisauto

Aramisauto est le N°1 de la vente de voitures en ligne en France et est l'entité française d'Aramis Group, leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers. Le Groupe est présent dans 6 pays d'Europe, au travers de 6 marques et équipes locales bien établies. Groupe à forte croissance, expert du e-commerce et pionnier du reconditionnement automobile, Aramis Group agit au quotidien pour une mobilité plus durable avec une offre inscrite dans l'économie circulaire. Créé en 2001, il révolutionne depuis plus de 20 ans son marché, en mettant au centre de son action la satisfaction de ses clients et en capitalisant sur la technologie digitale et l'engagement de ses collaborateurs au service de la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Avec un chiffre d'affaires proche de 2 milliards d'euros par an, Aramis Group vend plus de 90 000 véhicules à des particuliers et accueille près de 80 millions de visiteurs sur l'ensemble de ses plateformes digitales chaque année. Le Groupe emploie près de 2 400 collaborateurs et dispose de huit sites de reconditionnement industriel à travers l'Europe. Aramis Group est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : ARAMI – ISIN : FR0014003U94).

À propos de AAA DATA

AAA DATA , acteur historique et de référence de la donnée valorisée , détecte et identifie les comportements, les besoins et tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur -mesure. AAA DATA s'appuie sur une base de données fiable et avérée . Grâce à son référentiel de données et à son expertise , AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation. Site internet : www.aaa-data.fr

Contact Presse Aramisauto & AAA DATA :

Agence Rumeur Publique

Diane Loth - 06 22 73 56 43 - diane.loth@rumeurpublique.fr