

« Réussir en équipes »

Comment passer de 0 à 1 milliard ?

Nicolas Chartier et Guillaume Paoli, fondateurs d'Aramisauto, livrent les secrets d'une réussite basée sur l'intelligence collective

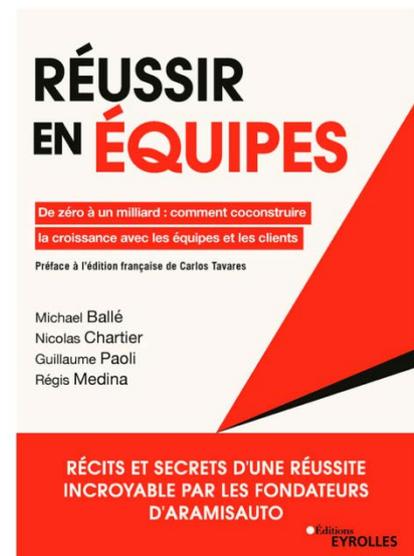
Paris, le 30 janvier 2023. « Réussir en équipes », publié aux Éditions Eyrolles coécrit par **Nicolas Chartier, Guillaume Paoli, Michael Ballé et Régis Medina**, nous plonge dans les secrets de la réussite et de la résilience de l'une des premières entreprises de croissance françaises.

« Réussir en équipes », publié aux Éditions Eyrolles, est un guide à l'usage de tous ceux qui veulent participer au grand récit de la Start-up nation. Ce livre dévoile les méthodes et apprentissages qui leur ont permis de réinventer les codes du marché de la vente de voitures d'occasion et de construire une entreprise établie de plus d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires et introduite en Bourse en juin 2021.

Le secret de la croissance est passé par la mise en place du modèle managérial et de la rencontre de Nicolas Chartier et Guillaume Paoli avec le lean management, via notamment leur deux “senseis” Michael Ballé et Régis Medina.

Alors que beaucoup ont misé d'abord sur l'innovation technologique et le marketing, Nicolas Chartier et Guillaume Paoli se sont appuyés en priorité sur leurs équipes et l'intelligence collective pour appréhender au mieux les problèmes rencontrés par leurs clients et apporter des solutions adaptées, en se basant sur les expériences terrain des équipes.

Comment éviter les pièges de l'argent facile qui accompagne les bonnes idées ? Comment affronter les difficultés opérationnelles sans les camoufler derrière des dépenses marketing exorbitantes ? Comment ne pas sombrer dans le piège de la bureaucratie et de la complexité au fur et à mesure que l'entreprise prend de l'ampleur ? Comment rester dans la course à l'innovation tout en pensant d'abord à la satisfaction de ses clients ? « Réussir en équipes » retrace l'histoire d'une start-up devenue gazelle et, aujourd'hui, un acteur européen incontournable de la digitalisation du parcours d'achat automobile.



En librairie le 26 janvier 2023

360 pages - 28 €

Les auteurs :

MICHAEL BALLÉ est chercheur en sociologie cognitive et étudie le Lean Management depuis 30 ans. Il est cofondateur de l'Institut Lean France, du magazine web planet-lean.com et auteur de nombreux ouvrages de management.

NICOLAS CHARTIER est cofondateur d'Aramis Group, créé en 2001. Il est également le coauteur de *Devenir un leader lean avec un sensei* (Eyrolles, 2020).

RÉGIS MEDINA, pionnier des méthodes agiles puis du Lean IT en France, accompagne les dirigeants de start-up en forte croissance dans leur transformation Lean. Parallèlement, il anime l'Académie Lean pour les scale-up au sein de l'Institut Lean France.

GUILLAUME PAOLI est cofondateur d'Aramis Group créé en 2001. Il accompagne en tant qu'administrateur plusieurs fonds de dotation et sociétés digitales.

À propos d'Aramisauto

Aramisauto est le N°1 de la vente de voitures en ligne en France et est l'entité française d'Aramis Group, leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers. Le Groupe est présent dans 6 pays d'Europe, au travers de 6 marques et équipes locales bien établies.

Groupe à forte croissance, expert du e-commerce et pionnier du reconditionnement automobile, Aramis Group agit au quotidien pour une mobilité plus durable avec une offre inscrite dans l'économie circulaire. Créé en 2001, il révolutionne depuis plus de 20 ans son marché, en mettant au centre de son action la satisfaction de ses clients et en capitalisant sur la technologie digitale et l'engagement de ses collaborateurs au service de la création de valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. Avec un chiffre d'affaires proche de 2 milliards d'euros par an, Aramis Group vend plus de 90 000 véhicules à des particuliers et accueille près de 80 millions de visiteurs sur l'ensemble de ses plateformes digitales chaque année. Le Groupe emploie près de 2 400 collaborateurs et dispose de huit sites de reconditionnement industriel à travers l'Europe. Aramis Group est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : ARAMI – ISIN : FR0014003U94).

Contact média : Agence Rumeur Publique – aramisauto@rumeurpublique.fr

Thierry Del Jésus – 06 60 47 90 38 – thierrydeljesus@rumeurpublique.fr