

**Étude exclusive Aramisauto-Opinionway :
« Les Français et la voiture »**

Les ménages modestes face à l'urgence de la transition énergétique : vers une nouvelle fracture automobile ?

Paris, le 10 octobre 2022

- **Zones à faibles émissions : 42% des automobilistes interrogés sont déterminés à utiliser leur voiture malgré l'interdiction**
- **Une réglementation encore largement méconnue : un automobiliste issu des catégories les plus modestes sur deux reconnaît ne pas connaître le Crit'Air de son véhicule (51%). Parmi ceux qui connaissent leur Crit'Air, 26% disposent d'un véhicule avec un Crit'Air de 4 ou 5, les interdisant déjà de circuler dans de nombreuses zones**
- **Une transition d'autant plus difficile que pour 75% des Français interrogés, la voiture reste indispensable pour se rendre au travail**
- **De plus, s'ils devaient acheter un nouveau véhicule, 70% d'entre eux se tourneraient demain vers une voiture d'occasion et 59% choisiraient encore un moteur thermique**
- **Particulièrement sensibles aux véhicules d'occasion reconditionnés (63%), notamment pour leur prix avantageux (81%), les Français partagent la conviction que ce type d'achat a un meilleur impact sur l'environnement que l'achat d'un véhicule neuf (70%).**

Alors que le Mondial de l'Auto 2022 s'annonce comme la vitrine des nouvelles gammes électriques des principaux constructeurs de véhicules, aux prix de plus en plus premium, la réalité du marché automobile en France est tout autre.

En effet, à l'heure où la flambée des prix des carburants tutoie des records et où restrictions, contrôles et règlements s'accumulent pour les conducteurs, l'arsenal législatif national et européen se précise pour accélérer la transition énergétique du secteur automobile. Dans le cadre de son étude barométrique sur les *Français et la voiture*, Aramisauto, le N°1 de la vente de voitures d'occasion reconditionnées en France, a mené l'enquête avec OpinionWay sur la façon dont les classes les moins favorisées vivent cette transition énergétique. Comment réagissent-elles et quelles sont leurs attentes et leurs inquiétudes face à l'urgence de changer de modèle ?

Un Français sur deux confesse ne plus pouvoir se permettre de prendre l'autoroute

Selon les chiffres de AAA Data, les voitures d'occasion ont représenté l'an passé plus de 75 % des achats d'automobiles en France. Un choix avant tout dicté par des raisons financières pour les ménages modestes : 64% ne disposaient pas du budget pour acheter une voiture neuve tandis que 29% y voyaient l'opportunité de choisir un véhicule qu'ils n'auraient pas pu s'offrir neuf.

Une question budgétaire cruciale dans un contexte de forte inflation non seulement des prix des carburants mais aussi des coûts d'achat et d'entretien des voitures. **Pour 60% des Français interrogés, l'automobile s'impose comme le poste de dépense le plus important de leur budget. Huit Français sur dix (82%) limitent leurs déplacements pour dépenser le moins de carburant possible.**

« En ces temps troublés, le pouvoir d'achat s'est imposé comme l'une des préoccupations principales des automobilistes pour qui se déplacer est une nécessité absolue », explique Romain Boscher – directeur général d'Aramisauto. « Les Français les plus modestes continuent de plébisciter l'achat de leur véhicule, à crédit (44%) ou à comptant (40%). Mais à l'heure où plus de la moitié d'entre eux (54%) ont moins de 200 euros par mois à consacrer à l'achat d'une nouvelle voiture, les véhicules d'occasion reconditionnés, moins chers que les véhicules neufs, peuvent être financés avec des offres de LOA et LLD sur des périodes de plus en plus longues. Ceci pourrait bien leur offrir une alternative bienvenue.

Transition énergétique : les Français ont-ils les moyens de changer de modèle ?

Face au couperet européen fixant la fin des véhicules neufs thermiques à 2035 et à l'arsenal législatif déployé par les métropoles partout en Europe, un constat s'impose : **un Français sur cinq (19%) issu des ménages modestes roule encore dans un véhicule de plus de 10 ans.** Et alors que la mise en place de zones à faibles émissions est en train de se généraliser, **51% ne connaissent pas le Crit'Air de leur véhicule.** À noter : **cette réglementation pénalise en premier lieu les plus jeunes puisqu'un tiers des 18-24 ans (vs. 13% en moyenne) déclarent rouler dans un véhicule de Crit'Air 4 ou 5 déjà interdit dans certaines agglomérations.**

Une transition d'autant plus difficile que pour 75% des Français interrogés, la voiture reste indispensable pour se rendre au travail. S'ils aimeraient ne plus prendre leur voiture, 60%, surtout parmi les femmes et les habitants de province, déplorent ne pas avoir d'offre de transport adaptée. Ainsi, questionnés sur les zones à faibles émissions, **42% des automobilistes issus des classes modestes sont déterminés à utiliser leur voiture malgré l'interdiction.** De même, face à une autre mesure envisagée par les municipalités, **seules 20% des personnes interrogées se disent prêtes à payer un péage pour rouler en agglomération ou en centre-ville.**

La contrainte budgétaire guide encore et toujours leur choix. Ainsi, s'ils devaient acheter un nouveau véhicule, 70% d'entre eux se tourneraient demain vers une voiture d'occasion et 59% choisiraient encore un moteur thermique, dont 26% un diesel.

Le véhicule électrique gagne du terrain mais suscite encore de nombreuses inquiétudes

40% des Français interrogés se disent prêts à opter pour un véhicule à moteur hybride (30%) ou électrique (10%), en prenant en compte son prix. La fluctuation des prix du carburant pourrait même inciter 70% des 18-24 ans à acheter une voiture électrique !

Pourtant, **le scepticisme reste de mise quant à l'évolution du prix de l'électricité dans les années à venir** : pour 70% des répondants il ne sera plus fixe et réglementé par l'état et **61% pensent que le plein d'une voiture électrique coûtera le même prix qu'un plein d'essence.**

Les Français ne craignent pas seulement pour leur portefeuille, mais se questionnent aussi sur l'accessibilité des bornes de recharges : malgré l'optimisme des plus jeunes (63%) et des franciliens (56%), **ils ne sont que 39% des provinciaux à penser qu'il y aura assez de bornes en France** pour que toutes les voitures deviennent électriques.

Les véhicules d'occasion reconditionnés offrent pour 62% des répondants, des garanties plus fiables que les véhicules d'occasion

L'empreinte environnementale ne se résume pas aux émissions de CO2 du moteur. **12% des Français interrogés ont d'ailleurs parfaitement conscience que l'achat d'un véhicule d'occasion est plus respectueux de l'environnement** et 11% qu'acheter une voiture d'occasion permet d'allonger la durée de vie du véhicule.

Parmi les véhicules d'occasion, cela est particulièrement marqué sur les véhicules reconditionnés. 63% des Français interrogés ont entendu parler des véhicules d'occasion reconditionnés, notamment pour leur prix avantageux par rapport à un véhicule neuf (81%) : **70% partagent la conviction que leur achat à un meilleur impact sur l'environnement que l'achat d'un véhicule neuf.**

Les véhicules d'occasion reconditionnés offrent également pour 62% des répondants des garanties plus fiables que les véhicules d'occasion. Une véritable préoccupation en temps de crise du pouvoir d'achat et de forte augmentation des coûts de réparation et d'entretien. Ainsi, **s'ils devaient acheter une nouvelle voiture demain, près de 6 Français sur 10 (59%) se tourneraient vers un professionnel pour acheter un véhicule d'occasion en l'état (32%) ou reconditionné (27%)** contre 11% auprès d'un particulier.

Méthodologie :

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1035 automobilistes possédant au moins une voiture qu'ils conduisent au moins une fois par semaine, issu d'un échantillon représentatif de la population française des employés et ouvriers âgés de 18 ans et plus. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) du 18 au 26 août 2022.

À propos d'Aramisauto

Aramisauto est le N°1 de la vente de voitures d'occasion reconditionnées en ligne en France, et est l'entité française d'Aramis Group, le leader européen de la vente en ligne de voitures d'occasion aux particuliers qui réunit cinq marques : Aramisauto, Cardoen, Clicars, CarSupermarket et Onlinecars, respectivement en France, Belgique, Espagne, Royaume-Uni et Autriche. Le Groupe transforme le marché de la voiture d'occasion et place la technologie digitale au service de la satisfaction du client. Au premier semestre de l'exercice fiscal 2022, Aramis Group a généré un chiffre d'affaires de 873 millions d'euros, vendu plus de 41 000 véhicules à particuliers et enregistré plus de 40 millions de visites sur ses sites Internet. À fin mars 2022, le Groupe comptait plus de 1 800 collaborateurs, un réseau de 60 agences et quatre sites industriels de reconditionnement. Aramis Group est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : ARAMI – ISIN : FR0014003U94). Pour plus d'informations : <http://www.aramis.group> Pour en savoir plus : [NewsroomAramisauto& Aramis Group](#).

Contacts médias | Agence Rumeur Publique

Diane Loth – 06 22 73 56 43 – diane.loth@rumeurpublique.fr

Léo Chompre - 06 14 35 41 74 - leo.chompre@rumeurpublique.fr