



10^{ème} édition de l'étude barométrique annuelle
« **Les Français et l'automobile** » Aramisauto / KANTAR

Départs en vacances

Qu'est-ce qui a changé en 10 ans entre les Français et la voiture ?

Comme chaque été, les automobilistes seront très nombreux sur les routes de France.

Alors que les premiers grands départs en vacances débutent, 70% des Français choisiront la France métropolitaine et 7 Français sur 10 utiliseront leur voiture pour se rendre sur leur lieu de villégiature (source [Credoc](#)).

*A l'occasion des 10 ans de l'étude barométrique « **Les Français et l'automobile** » menée par l'institut KANTAR pour Aramisauto, le leader de la distribution automobile en ligne en France a souhaité savoir, comment la perception des Français pour la voiture a évolué au cours des 10 dernières années, alors qu'elle reste un moyen de mobilité incontournable pour partir en vacances.*

Paris, le 18 juillet 2019

Un attachement aux marques françaises encore et toujours !

En 2019, 55% des Français sont attachés aux marques françaises contre 49% en 2010, même si, la première raison à cette fidélité, à savoir le patriotisme économique, est en recul (41% en 2019 versus 47% en 2018). La seconde raison à ce lien de confiance se trouve dans le critère de la sécurité (32% en 2019 versus 33% en 2018). L'attachement aux marques françaises est aussi lié au style et au design des véhicules qui plaisent davantage aux Français (29% en 2019 versus 25% en 2018).

Parmi les critères d'achat d'une voiture neuve depuis 2010, le critère de sécurité se situe en 3^{ème} position, après la consommation de carburant et le prix d'achat. Tandis que côté voiture d'occasion, depuis 10 ans c'est l'état général du véhicule qui prime sur la sécurité, après le kilométrage et le prix d'achat.

L'automobile : un achat plaisir pour 84% des Français

Si la voiture reste indispensable pour 73% des Français, et plus que jamais nécessaire au quotidien pour la majorité des automobilistes situés en zones péri-urbaines (87%) et rurales (95%), ils sont 54% à considérer la voiture comme « un achat plaisir » malgré un sentiment d'obligation et « un achat plaisir pur » pour 30% des Français. Seuls 16% des automobilistes déclarent n'avoir aucun plaisir à l'achat d'une voiture et perçoivent cet achat comme une contrainte.

Un objet qui fait plus que jamais rêver les Français

Même si la voiture est considérée depuis 10 ans comme un objet qui se banalise (66% en 2019 vs 71% en 2010), la dimension rêve est toujours présente pour 34% des Français, et ce quel que soit les profils sociologiques et le type de motorisation, une progression de 5% depuis 2010.

Plaisir et confort : des perceptions qui ont triplé en 10 ans

Si depuis 10 ans, la voiture est toujours et avant tout perçue par les Français comme un moyen de transport et une commodité (35% en 2019 vs 47% en 2010). Le sentiment de liberté et d'autonomie dans les déplacements est en revanche en baisse, soit 30% en 2019 contre 35% en 2018 et 2017, une diminution en lien avec le contexte social tendu.

Cependant, suite aux efforts menés par les constructeurs depuis plusieurs années, les critères de plaisir (10% en 2019 vs 3% en 2010) et de confort (7% en 2019 vs 2% en 2010) ont augmenté graduellement, même si ces derniers sont encore minoritaires.

Les Français entretiennent leur voiture pour la garder plus longtemps

Les automobilistes gardent en moyenne leur voiture 6,4 ans et en toute logique, ce sont les voitures neuves qui sont gardées plus longtemps. En 2019, parmi les 53% des Français qui ont revendu un véhicule au cours de leur vie, 57% se sont adressés à un professionnel et 43% à un particulier, voitures neuves et d'occasion confondues. Toujours en 2019, 6 Français sur 10, soit 57% des automobilistes ont décidé d'effectuer des réparations pour garder leur véhicule plus longtemps, une démarche encore plus importante pour les foyers à bas revenus (71%)

Le prix critère d'achat principal pour 69% des Français : Une constante depuis 10 ans !

Le prix reste le critère d'achat principal - que ce soit dans l'achat d'un véhicule neuf ou bien d'occasion.

Méthodologie étude Aramisauto /KANTAR TNS :

- Individus de 18 ans et plus
- La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, PCS, région UDA 5)
- Périmètre géographique : France
- 1007 interviews
- La taille de l'échantillon permet une lecture des résultats par sous-cibles (profil socio-démo...)
- Online – Access Panel – questionnaire de 11 minutes
- Le terrain s'est déroulé la semaine du 22 Avril 2019

Lien pour télécharger l'intégralité de l'étude barométrique : [Rapport EtudeBarometrique AramisAuto Kantar V10](#)

A propos du Groupe Aramisauto

« Vous faisiez comment pour acheter votre voiture avant ? »

Depuis sa création, Aramisauto transforme l'achat et la vente automobile (achat intégral en ligne, satisfait ou 100% remboursé, véhicule d'occasion reconditionné en usine) et propose aux consommateurs des solutions simples, uniques et innovantes pour changer de voiture en toute confiance.

En France, Aramisauto propose 2 000 modèles de véhicules de plus de 30 marques et a vendu plus de 40 000 véhicules en 2018. L'entreprise emploie 500 collaborateurs et a servi depuis sa création plus de 200 000 clients particuliers.

Aramisauto simplifie la vie des automobilistes via une solution globale 100 % digitalisée, mais aussi par téléphone et dans ses 30 points de vente.

Présent en France, Belgique et Espagne, le groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de près de 700 millions d'euros, vendu plus de 55 000 véhicules, et compte 700 collaborateurs.

Pour en savoir plus sur la façon dont Aramisauto.com réinvente l'achat et la vente automobile, rendez-vous sur notre site dédié aux journalistes et influenceurs, <https://newsroom.aramisauto.com>

Contacts médias | Agence Rumeur Publique

Hélène Laroche – 06 03 10 45 99 / 01 55 74 52 15 – helene@rumeurpublique.fr

Isabelle Rohmer – 06 21 47 19 35 / 01 55 74 52 41 – isabelle@rumeurpublique.fr

