



En 2001, Aramisauto a réussi son pari de réinventer l'achat automobile en devenant une véritable marque « game changer » sur le marché. Une stratégie payante qui permet à Aramisauto de devenir le 2ème distributeur automobile online en termes de top of mind derrière le généraliste « Le Bon Coin ».

En 2018, en France, Aramisauto a réalisé 491 millions d'euros de chiffre d'affaires soit une croissance de 15 % (vs 2017).

En 2019, Aramisauto continue son ascension avec son agence Rosapark et propose deux films TV valorisant deux preuves différenciantes :

- Les voitures d'occasion sont garanties 0 frais d'entretien pendant 1 an
- Jusqu'à moins 30% sur 20 marques de voitures neuves

Avec ces deux 30 secondes, Aramisauto affirme sa personnalité différente, portée par une forme décalée, percutante et une tonalité convivente. En plaçant les spécificités de son offre au cœur de cette prise de parole, la marque souhaite interroger les consommateurs sur leur parcours d'achat habituel et les encourager à envisager une alternative plus intéressante pour eux : Aramisauto.

Une promesse de marque valorisée par une production ambitieuse dirigée par un réalisateur habitué aux courts métrages, Max Sherman. Son œil a permis de donner une dimension quasi cinématographique aux films tout en conservant une rythmique propre à la marque.

Cette campagne sera lancée en digital à partir du 11 février et en TV à partir du 16 février.

A PROPOS D'ARAMISAUTO

« Vous faisiez comment pour acheter votre voiture avant ? »

Depuis sa création, Aramisauto transforme l'achat et la vente automobile (achat intégral en ligne, satisfait ou 100% remboursé, véhicule d'occasion reconditionné en usine) et propose aux consommateurs des solutions simples, uniques et innovantes pour changer de voiture en toute confiance.

En France, Aramisauto propose 2 000 modèles de véhicules de plus de 30 marques et a vendu plus de 40 000 véhicules en 2018. L'entreprise emploie 500 collaborateurs et a servi depuis sa création plus de 200 000 clients particuliers.

Aramisauto simplifie la vie des automobilistes via une solution globale 100 % digitalisée, mais aussi par téléphone et dans ses 30 points de vente.

Présent en France, Belgique et Espagne, le groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de près de 700 millions d'euros, vendu plus de 55 000 véhicules, et compte 700 collaborateurs.

Pour en savoir plus sur la façon dont Aramisauto réinvente l'achat et la vente automobile, rendez-vous sur notre site dédié aux journalistes et influenceurs, <https://newsroom.aramisauto.com>

A PROPOS DE ROSAPARK

Fondée en 2012 par Jean-Patrick Chiquiar, Gilles Fichteberg et Jean-François Sacco, ROSAPARK est un nouveau modèle d'agence ambitieux, qui offre puissance et séniorité au sein d'une structure courte, décloisonnée et ultra agile. Rosapark est une agence qui sait construire des marques fortes et dynamiques dans un monde toujours en mouvement. Et la meilleure preuve de ce savoir-faire, ce sont les campagnes que l'agence développe chaque jour pour ses clients : Monoprix, Thalys, ŠKODA, ING, TGV INOUI, Cdiscount, OuiGo, Europcar International, Bonduelle...

CONTACT PRESSE ARAMISAUTO

Agence Rumeur Publique
Hélène Laroche - 06 03 10 45 99 / 01 55 74 52 15
helene@rumeurpublique.fr
Isabelle Rohmer - 06 21 47 19 35 / 01 55 74 52 41
isabelle@rumeurpublique.fr

ROSAPARK
Mélanie Colléou
Melanie.colleou@rosapark.fr
Tel : 06 50 62 92 97





ANNONCEUR : ARAMISAUTO

Responsable annonceur : Guillaume Paoli, Guillaume Limare, Astrid Martin



AGENCE : ROSAPARK

Co-fondateurs : Jean-Patrick Chiquiar, Gilles Fichteberg et Jean-François Sacco

Directeurs de la création : Gilles Fichteberg et Jean-François Sacco

Concepteur-rédacteur : Pierre-Antoine Dupin

Directeur artistique : Frédéric Leclerc

Directrice de clientèle : Barbara Cruchet

Chef de projet : Justine Ducher

Planneur stratégique : François Peretti

TV production : Elodie Jonquille

Responsable RP : Mélanie Colléou

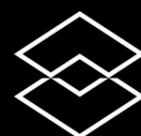
ROSA·PARK

PRODUCTION : INSURRECTION

Réalisateur : Max Sherman

Productrice : Valentine Gomes Ferenczi

Directeur de Production : Guillaume Richard



INSURRECTION

