



Aramisauto s'associe au lancement de Facebook Marketplace en France pour proposer à ses utilisateurs une offre de voitures d'occasion reconditionnées aux garanties inégalées

Facebook annonce aujourd'hui en France le lancement de sa Marketplace professionnelle à destination de l'industrie automobile. En étant parmi les premiers à diffuser son offre sur Facebook, Aramisauto continue d'innover pour être au plus près des automobilistes.

Paris le 12 juin 2018

Depuis son lancement en 2001, Aramisauto n'a cessé d'innover pour créer de nouveaux usages digitaux adaptés aux nouvelles habitudes de consommation des Français : premier site marchand à proposer l'achat de voiture en ligne, première application mobile pour auto-expertiser sa voiture (Reprise Aramisauto), premier à proposer une expérience photo à 360°,...

Aujourd'hui premier distributeur automobile multimarques sur Internet avec près de 2 millions de visiteurs uniques mensuels sur www.aramisauto.com (source Médiamétrie, mars 2018), Aramisauto diffuse désormais ses offres de voitures d'occasion reconditionnées directement sur Facebook et ainsi offre une alternative aux annonces de particulier à particulier grâce à des garanties inégalées : satisfait ou 100% remboursé 15j/1000km et 1 an ou 15000km sans frais d'entretien notamment.

Outre-Atlantique la Marketplace Pro lancée par Facebook rencontre un franc succès.

Des millions d'américains se rendent régulièrement sur la Marketplace auto, la plus populaire, ce qui représente un internaute sur trois. Dans le monde, c'est près de 800 millions de personnes qui s'y rendent chaque mois.

« Aramisauto simplifie la vie des automobilistes via une solution globale 100% digitalisée et propose ainsi aux consommateurs des solutions simples, uniques et innovantes pour changer de voiture » **explique Guillaume Limare – Directeur Marketing et Communication qui ajoute** « il était donc logique pour Aramisauto de s'associer au lancement de la Marketplace Auto de Facebook avec qui nous partageons le même ADN digital et la même conviction, celle que les Français doivent avoir accès via n'importe quel support à une offre multimarques de voitures d'occasion fiables et garanties ».

Une fois leur voiture sélectionnée, les utilisateurs de Facebook pourront en quelques clics appeler un conseiller Aramisauto et acheter le véhicule de leur choix directement en ligne, par téléphone ou bien dans l'une des 29 agences Aramisauto implantées en France.

A propos d'Aramisauto.com

« Vous faisiez comment pour acheter votre voiture avant ? »

Depuis sa création, Aramisauto.com transforme l'achat et la vente automobile (achat intégral en ligne, satisfait ou 100% remboursé, véhicule d'occasion reconditionné en usine) et propose aux consommateurs des solutions simples, uniques et innovantes pour changer de voiture en toute confiance.

Aramisauto.com propose 2 000 modèles de véhicules de plus de 30 marques et a vendu plus de 36 000 véhicules en 2017.

L'entreprise emploie 500 collaborateurs et a servi depuis sa création plus de 170 000 clients particuliers.

Aramisauto.com simplifie la vie des automobilistes via une solution globale 100 % digitalisée, mais aussi par téléphone et dans ses 29 points de vente. Pour en savoir plus sur la façon dont Aramisauto.com réinvente l'achat et la vente automobile, rendez-vous sur notre site dédié aux journalistes et influenceurs, newsroom.aramisauto.com

Contacts médias | Agence Rumeur Publique

Hélène Laroche – 06 03 10 45 99 / 01 55 74 52 15 – helene@rumeurpublique.fr

Isabelle Rohmer – 01 55 74 52 41 – isabelle@rumeurpublique.fr

Yohan Bisson – 01 55 74 84 99 - yohan.bisson@rumeurpublique.fr

