



Aramisauto confirme l'intérêt des automobilistes pour la prime à la conversion.

**Au 1^{er} trimestre, plus de 6% des clients ont bénéficié du dispositif
lancé par le Ministère de la Transition écologique**

Alors que le gouvernement lance sa campagne de communication pour dynamiser le dispositif de la prime à la conversion lancé en janvier 2018, et qui rencontre un franc succès auprès des automobilistes. **Aramisauto**, leader de la distribution automobile, confirme cette tendance et témoigne de l'augmentation progressive des demandes.

Paris, mardi 15 mai 2018

Une prime à la conversion de plus en plus plébiscitée notamment en Ile-de-France

Après un démarrage timide en janvier dernier, la prime à la conversion s'avère être un dispositif très bien accueilli par les automobilistes.

Au premier trimestre 6% des clients Aramisauto ont souhaité bénéficier de cette nouvelle mesure, qui peut représenter un montant allant de 1000 à 2500 euros en fonction des revenus et du choix de la future motorisation.

Sur l'ensemble du réseau des 29 agences Aramisauto implantées dans l'hexagone, l'Île-de-France arrive en tête avec 14% des demandes suivie par la région Auvergne -Rhône-Alpes 11%, et la région Sud Provence-Alpes-Côte-d'Azur avec 11%.

Des primes attribuées principalement aux ménages non imposables.

Parmi l'ensemble des automobilistes qui ont souhaité bénéficier de ce nouveau dispositif, 66% ont des revenus non imposables.

« Nous saluons la mise en place de ce dispositif, qui est simple de compréhension et incite les automobilistes, quel que soit leur niveau de revenu, à renouveler leur ancienne voiture par un véhicule plus récent et moins polluant » **explique Guillaume Paoli – cofondateur d'Aramisauto, qui ajoute** *« D'ici fin 2018, nous projetons de reprendre 2000 voitures supplémentaires, éligibles à la prime à la conversion ».*

Portrait robot des modèles de véhicules repris

Cette prime a pour objectif de dynamiser le renouvellement du parc automobile français avec des voitures récentes et moins polluantes, qu'elles soient neuves ou d'occasion.

- 60% des véhicules repris ont plus de 200 000 km au compteur.
- 72% ont plus de 15 ans d'ancienneté.
- 83% des demandes de reprise concernent des véhicules diesel.

Un parc renouvelé majoritairement par des motorisations diesel.

Paradoxalement, même si depuis quelques années, les mesures annoncées sont défavorables à l'achat d'un diesel :

- 52% des reprises diesel au niveau national sont encore suivies par l'achat d'un véhicule diesel. En région les temps de trajet sont beaucoup plus longs, le diesel reste donc pour la majorité des automobilistes une motorisation plus économique que l'essence.
- 9% des clients en région font même le choix de passer d'une motorisation essence à une motorisation diesel.

En revanche, en l'Île-de-France, la tendance s'est inversée :

- 52% des véhicules rachetés sont des motorisations essence.
- 27% des reprises en motorisation diesel sont suivies d'un rachat essence.
- Seules 1% des reprises diesel sont suivies par l'achat d'un véhicule hybride.

A propos d'Aramisauto.com

« Vous faisiez comment pour acheter votre voiture avant ? »

Depuis sa création, Aramisauto.com transforme l'achat et la vente automobile (achat intégral en ligne, satisfait ou 100% remboursé, véhicule d'occasion reconditionné en usine) et propose aux consommateurs des solutions simples, uniques et innovantes pour changer de voiture en toute confiance.

Aramisauto.com propose 2 000 modèles de véhicules de plus de 30 marques et a vendu plus de 36 000 véhicules en 2017. L'entreprise emploie 500 collaborateurs et a servi depuis sa création plus de 170 000 clients particuliers.

Aramisauto.com simplifie la vie des automobilistes via une solution globale 100 % digitalisée, mais aussi par téléphone et dans ses 29 points de vente. Pour en savoir plus sur la façon dont Aramisauto.com réinvente l'achat et la vente automobile, rendez-vous sur notre site dédié aux journalistes et influenceurs, newsroom.aramisauto.com

Suivez l'actualité media de Aramisauto.com | Agence Rumeur Publique

Hélène Laroche – 06 03 10 45 99 / 01 55 74 52 15 – helene@rumeurpublique.fr

Isabelle Rohmer – 01 55 74 52 41 – isabelle@rumeurpublique.fr

