



ROSA-PARK

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS – LE 10.03.17

Aramisauto.com x Rosapark
Campagne TV 2017

Aramisauto, leader de la vente en ligne de voitures neuves et d'occasion reconditionnées, lance une nouvelle campagne publicitaire. Objectif : faire comprendre les bénéfices du véhicule d'occasion reconditionné en usine.

La marque signe sa deuxième campagne télévisuelle avec l'agence Rosapark, au travers de 2 films réalisés par Hugues de la Brosse (Birth Production). Celle-ci enrichit la saga en s'inscrivant dans la continuité des spots précédents. Lors de la précédente campagne, la marque s'attaquait en effet aux méthodes « préhistoriques » issues d'un temps révolu et employées par les consommateurs lors de l'achat de leur véhicule.

Cette fois-ci, Aramis va encore plus loin en s'attaquant à la problématique majeure des consommateurs au moment d'acheter leur véhicule d'occasion : la peur de se faire « avoir » par le vendeur et l'incertitude sur l'état réel de la voiture. En effet, 40% des acheteurs de voiture d'occasion connaissent un problème dans l'année qui suit leur achat*. À travers ces deux spots humoristiques et percutants, la marque et l'agence mettent en avant des méthodes loufoques que pourraient utiliser les consommateurs pour détecter les vices cachés des véhicules d'occasion traditionnels. La marque répond ensuite à cette inquiétude en présentant l'offre unique d'Aramisauto : le véhicule d'occasion reconditionné en usine, qui offre des garanties bien plus importantes que les véhicules d'occasion traditionnels (notamment l'absence de frais d'entretien pendant 1 an ou 15.000km).

Pour Guillaume Limare, Directeur Marketing et Communication d'Aramisauto : « Le but de cette prise de parole est d'installer Aramisauto comme la solution réflexe lors de l'achat d'un véhicule d'occasion. Le reconditionnement en usine est la réponse parfaite aux besoins de confiance et de sécurité des consommateurs dans un marché traditionnellement opaque et anxieux. »

Film « L'avis de Kiki » : <https://youtu.be/vuSl2jAou3g>

Film « Le détecteur de mensonge » : <https://youtu.be/W2OL9pznouU>

Véritable « Game Changer » de la vente automobile en France, Aramisauto.com donne le pouvoir aux automobilistes en leur proposant une nouvelle expérience d'achat.

Depuis sa création en 2001, Aramisauto a transformé l'achat et la vente automobile (achat intégral en ligne sur Aramisauto.com, reprise sans obligation d'achat, livraison à domicile) et propose aux consommateurs des solutions uniques et innovantes pour changer de voiture en toute confiance, dans les meilleures conditions possibles (satisfait ou 100% remboursé, aucun frais d'entretien pendant 1 an ou 15.000km, véhicules d'occasion bénéficiant du meilleur rapport qualité/prix grâce au site industriel créé par Aramisauto où plus de 10.000 voitures sont reconditionnées chaque année).

Aramisauto simplifie la vie des automobilistes dans leur choix, l'achat et la revente de leur véhicule en proposant un parcours client le plus adapté à leur mode de vie : en ligne, par téléphone et/ou via ses 28 points de vente implantés partout en France.

* Consumer Dashboard, Commission Européenne, 2014

Fiche technique

ANNONCEUR : Aramisauto.com

AGENCE : Rosapark

Co-fondateur : Jean-Patrick Chiquiar

Co-fondateurs en charge de la création : Jean-François Sacco / Gilles Fichteberg

Concepteur rédacteur : Niels Marqueyssat

Directeur artistique : Vincent Requillart

Planning stratégique : Sacha Lacroix

Chef de groupe : Victor Faubert

Chef de projet : Julia Cirilincione

TV producer : Yael Elig

PRODUCTION : Birth Production

Directeur de la production : Hugo Nathan-Legrand

Producteur : Arthur Emorine

Réalisateur : Hugues de la Brosse

À propos Aramisauto.com

« Vous faisiez comment pour acheter votre voiture avant ? »

Depuis sa création, Aramisauto.com transforme l'achat et la vente automobile (achat intégral en ligne, satisfait ou 100% remboursé, véhicule d'occasion reconditionné en usine) et propose aux consommateurs des solutions simples, uniques et innovantes pour changer de voiture en toute confiance.

Aramisauto.com propose 2 000 véhicules de plus de 30 marques et a vendu plus de 32 000 véhicules en 2016.

L'entreprise emploie 500 collaborateurs et a servi depuis sa création plus de 150 000 clients particuliers.

Aramisauto.com simplifie la vie des automobilistes via une solution globale 100 % digitalisée, mais aussi par téléphone et dans ses 28 points de vente. Pour en savoir plus sur la façon dont Aramisauto.com réinvente l'achat et la vente automobile, rendez-vous sur notre site dédié aux journalistes et influenceurs, newsroom.aramisauto.com

Contacts médias Aramisauto.com : Agence Rumeur Publique

Hélène Laroche – 06 03 10 45 99 / 01 55 74 52 15 – helene@rumeurpublique.fr

À propos de ROSAPARK

Rosapark a été élue en 2015 agence la plus créative du réseau HAVAS monde.

Fondée en 2012 par Jean-Patrick Chiquiar, Gilles Fichteberg et Jean-François Sacco, elle compte parmi ses principaux clients Monoprix, Škoda, Marionnaud, Thalys, RED by SFR, Ouigo et s'est illustrée dans les principaux festivals créatifs internationaux avec des campagnes comme Thalys « Sounds of the City », Tribord « Wave », Brother « You Never Label Once » ou encore Fruits&Wine « The picnic blanket billboard » primées notamment aux Cannes Lions, London International Awards, Clio Awards, Shark Awards, Epica Awards et Prix Effie.

Pour plus d'information :

<http://www.rosapark.fr/>

Suivez Rosapark sur :

<https://www.facebook.com/Rosapark.agency/>

https://twitter.com/rosapark_agency