



## Aramisauto.com une nouvelle fois au palmarès « Great Place to Work » : Une entreprise en forte croissance qui développe agilité et esprit entrepreneurial

Paris, le 22 mars 2017,

*Aramisauto.com, le leader de la vente en ligne de voitures neuves et d'occasion reconditionnées, accède à la 17<sup>ème</sup> place du Palmarès « Best Workplaces » France – en progression de 16 places - au cours de la 15<sup>ème</sup> cérémonie du Trophée Great Place To Work.*

Pour Aramisauto, c'est la reconnaissance d'un modèle managérial agile qui a su accompagner la croissance de l'entreprise et impliquer ses collaborateurs dans le développement de nouveaux services.



### L'esprit entrepreneurial au cœur du modèle de management collaboratif

« Un management collaboratif pour innover ensemble », c'est le leitmotiv d'Aramisauto. En un an, Aramisauto a vu son effectif augmenter de 42%. L'entreprise est passée de 350 à 500 collaborateurs dans toute la France.

Dans une dynamique de conduite du changement, Aramisauto.com a su développer son modèle managérial, basé sur l'autonomie des collaborateurs et l'innovation. Les équipes sont engagées dans tout le processus décisionnel au service du client, et les managers sont formés à valoriser la prise d'initiatives. Pour plus de transparence, Aramisauto a mis en place l'évaluation 180° pour l'ensemble de ses managers.

### Des initiatives intrapreneuriales et collaboratives

L'amélioration continue et l'excellence opérationnelle se concrétisent aussi à travers des projets transverses. Ouvert à tous, le **HAKA « Amélioration Continue Aramisauto.com »** est un programme développé et animé en interne pour permettre à chacun de faire part de son expérience, de sa vision et de trouver ensemble des solutions concrètes. Il vise à améliorer l'expérience client et le quotidien des collaborateurs à travers la recherche de solutions concrètes.

Pour favoriser l'innovation et la collaboration, le programme **Innov'Action** permet également de partager ses idées et de travailler sur leur mise en place. Plus de 500 idées sont proposées chaque année et de nombreux projets voient le jour grâce à la créativité des équipes.

## « Booste ta carrière » : une mobilité interne encouragée

Aramisauto donne les moyens à ses collaborateurs d'évoluer avec le projet d'entreprise : 100% des équipes sont formées chaque année. Le développement des compétences des collaborateurs est une priorité stratégique pour Aramisauto. Preuve de cet engagement, le programme interne « **Booste ta carrière** » permet aux commerciaux d'intégrer un parcours rapide d'évolution et de formation : compétences managériales, expertise automobile, négociation à l'international...

## Une entreprise où il fait bon travailler, c'est aussi savoir célébrer collectivement les réussites de l'entreprise

Soirée annuelle, 20km de Paris, Mud Day, Family Day, Barbecue annuel, Fêtes surprises, Prix du Commerce... Aramisauto profite de chaque occasion pour féliciter et valoriser la performance de ses collaborateurs : C'est la force d'une entreprise agile !

---

### A propos de Aramisauto.com

« Vous faisiez comment pour acheter votre voiture avant ? »

« Vous faisiez comment pour acheter votre voiture avant ? » Depuis sa création, Aramisauto.com transforme l'achat et la vente automobile (achat intégral en ligne, satisfait ou 100% remboursé, véhicule d'occasion reconditionné en usine) et propose aux consommateurs des solutions simples, uniques et innovantes pour changer de voiture en toute confiance.

Aramisauto.com propose 2 000 modèles de véhicules de plus de 30 marques et a commercialisé plus de 32 000 véhicules en 2016. L'entreprise emploie 500 collaborateurs et a servi depuis sa création plus de 150 000 clients particuliers.

Aramisauto.com simplifie la vie des automobilistes via une solution globale 100 % digitalisée, mais aussi par téléphone et dans ses 28 points de vente. Pour en savoir plus sur la façon dont Aramisauto.com réinvente l'achat et la vente automobile, rendez-vous sur notre site dédié aux journalistes et influenceurs, [newsroom.aramisauto.com](http://newsroom.aramisauto.com)

**Suivez l'actualité Media de Aramisauto.com** | Agence Rumeur Publique  
Sophie Noel – 07 71 43 77 16 / 01 55 74 52 13 – [sophie@rumeurpublique.fr](mailto:sophie@rumeurpublique.fr)  
Hélène Laroche – 06 03 10 45 99 / 01 55 74 52 15 – [helene@rumeurpublique.fr](mailto:helene@rumeurpublique.fr)

