

*Etude barométrique Aramisauto.com / TNS Sofres « Les Français & l'automobile »*

## **7 Français sur 10 se voient en voiture hybride ou électrique d'ici 20 ans**

*Montée des préoccupations environnementales, COP 21, restriction de la circulation dans les grandes métropoles pour certaines motorisations, sans même parler de la récente pénurie de carburant, les automobilistes s'intéressent de plus en plus aux motorisations de demain. Ils estiment que dans vingt ans, 40% des automobilistes rouleront dans un véhicule hybride et 32% en électrique. Ils sont d'ailleurs 48% à considérer que l'innovation automobile progresse au même rythme que les autres secteurs et 14% l'estiment même en avance selon la 7<sup>ème</sup> édition de l'étude barométrique Aramisauto.com « Les Français et l'automobile » commanditée auprès de l'institut TNS Sofres.*

Paris, le 13 juin 2016

### **Motorisations d'avenir : l'hybride apparaît pour les Français comme une réelle alternative.**

Les Français considèrent ces nouvelles motorisations comme un gage de respect de l'environnement (notamment avec l'électrique, 68%). Elles sont aussi associées à la notion de confort de conduite (59% pour l'électrique) et sont perçues comme très innovantes technologiquement (52% pour l'électrique et 45% pour l'hybride).

Pour 43% des Français, la principale motivation pour changer de motorisation réside dans le souhait de moins polluer (56% d'entre eux) et de diminuer les coûts d'utilisation (34%).

- **Pour les possesseurs d'un véhicule essence** (35% du parc automobile en 2015) : 44% envisagent de changer de motorisation. Parmi eux : **19% souhaitent acheter un véhicule hybride**, 18% un diesel et 5% un électrique.
- **Pour les possesseurs d'un véhicule diesel** (63% du parc automobile en 2015) : 43% envisagent de changer de motorisation. Parmi eux : **21% souhaitent acheter un véhicule hybride**, 16% un essence, 5% un électrique.

Parmi toutes les motorisations existantes, l'électrique conjugue toutes les qualités aux yeux des Français hormis celle de la performance restant l'attribut des motorisations thermiques (essence et diesel).

### **A court terme néanmoins, 57% des automobilistes n'envisagent pas de changer de motorisation lors de leur prochain achat**

Ce résultat est notamment tiré par les possesseurs de véhicules thermiques (respectivement 56% et 57% pour les possesseurs essence et diesel) et peut s'expliquer par le manque de performance attribuée aux motorisations de demain, ainsi que par la baisse du prix du carburant observée ces deux dernières années. D'ailleurs, la consommation de carburant, critère de choix important en 2015 perd en importance cette année, aussi bien pour l'achat d'une voiture neuve que d'une voiture d'occasion (respectivement 57%, -7 pts et 51%, -6 pts).

**Marques françaises : le « Made in France » reste le principal vecteur d'attachement des Français, qui souhaitent valoriser l'emploi sur le territoire.** L'attachement aux marques françaises progresse ainsi légèrement cette année alors qu'il était en constante baisse depuis 2012 (46%, + 3 pts).

**Pour la première fois depuis 2012,** la voiture est un objet qui fait moins rêver, son statut est revu à la baisse cette année et retrouve son niveau de 2014 (36%, -2 pts versus 2015). Cette tendance baissière se confirme chez les jeunes (42% en 2016 contre 48% en 2015).

Pour 43% des automobilistes, la voiture est avant tout un moyen de transport, une commodité, et pour 1/3 des Français un symbole fort de liberté et d'autonomie.

**Voiture autonome : pour l'instant, une innovation appréhendée par 65 % des Français, et associée à une perte du plaisir de conduire (75%).**

63% des Français (dont 76% chez les 18-24 ans) ont déjà entendu parler de la voiture autonome. 73% d'entre eux la définissent comme une voiture qui se conduit sans intervention humaine.

Malgré le fait que 60% des automobilistes reconnaissent que la voiture autonome correspond à un vrai progrès et répond à un besoin (18% et 44% répond « assez bien » à un besoin), elle est associée pour 61% des Français à un surenchérissement du coût de l'automobile. 57% des Français l'associent également à un manque de fiabilité technologique.

Les Français voient la commercialisation des voitures autonomes se profiler à un horizon encore lointain, 72% des Français pensent qu'elles seront répandues dans 20 ans ou plus.

### **Attitude des Français à bord d'une voiture autonome**

Certainement parce que la voiture autonome reste encore virtuelle, 82% des Français resteront attentifs à la route, versus 18% qui se projettent à vaquer à d'autres occupations (25% chez les 25-34 ans et 22% chez les 35-44 ans).

Parmi les 18% qui se voient faire d'autres activités à bord de leur voiture autonome :

La plupart d'entre eux en profiteraient surtout pour se reposer (61%) ou encore pour lire (57%).

Plus de la moitié d'entre eux mettraient également ce temps à profit pour téléphoner (52%, particulièrement chez les PCS+ 59%). Plus à la marge, d'autres regarderaient la TV (46%), joueraient (37%) ou travailleraient (33% seulement).

### **Le permis de conduire restera nécessaire pour 92% des automobilistes**

Même si la majorité des Français définissent la voiture autonome comme une voiture se conduisant sans intervention humaine, les Français sont unanimes sur le fait que le permis de conduire restera nécessaire. **Pour 58% des Français, il s'agira d'un permis de conduire adapté** et 34% d'entre eux pensent qu'il s'agira du permis de conduire habituel. Seuls 8% déclarent qu'il ne sera plus nécessaire de passer son permis.

### **Pour 55% des Français, la personne à bord ne sera pas responsable en cas d'accident**

- 29% des automobilistes estiment que la responsabilité incombera au fournisseur du système d'exploitation de la voiture autonome

- 26% à celle du constructeur automobile
- 41% des Français considèrent que le passager restera responsable en cas d'accident.

## **Achat automobile en ligne : plus de 32% des automobilistes envisagent d'acheter leur voiture sur internet**

Même si les Français sont 20% à penser que les formules de LLD et LOA coûtent au moins le même prix que l'achat classique (dont 4% pensent qu'elles reviennent au final moins chères), **l'achat d'une voiture reste pour une large majorité des Français (82%) la formule perçue comme la plus avantageuse.**

**L'achat sur Internet reste stable et se voit attribuer de nombreux avantages** : plus de temps pour comparer les prix (57%), plus de choix (38%), pas de pression du vendeur (37%), plus pratique (30%) et beaucoup plus rapide (28% en 2016 versus 25% en 2015).

Il s'agit également d'un bon moyen pour s'informer en amont d'un achat pour 48% des automobilistes (46% pour les possesseurs d'un VN et 50% pour les possesseurs d'un VO).

32% des possesseurs d'une voiture neuve envisagent d'acheter leur prochaine voiture neuve sur internet et les possesseurs d'un véhicule d'occasion sont 39% à envisager l'achat d'un véhicule d'occasion en ligne.

## **Pour 64% des Français internet est un outil idéal pour vendre sa voiture d'occasion**

Respectivement 56% et 68% des possesseurs d'une voiture neuve et d'une voiture d'occasion ont l'intention d'utiliser internet pour vendre leur véhicule.

38% des automobilistes ont déjà entendu parler des offres de reprise sèche (reprise sans obligation d'acheter un nouveau véhicule). Plus d'1/3 des Français pensent à la reprise de leur véhicule dès l'acte d'achat (pour 12% d'entre eux, il est d'ailleurs un élément déterminant).

La globalité de l'étude barométrique « **Les Français & l'automobile** » est téléchargeable via ce lien :

<https://www.rp-net.com/downloader.php?id=1407>

A propos de [Aramisauto.com](http://Aramisauto.com)

« Vous faisiez comment pour acheter votre voiture avant ? »

Depuis sa création, [Aramisauto.com](http://Aramisauto.com) transforme le marché des véhicules neufs et d'occasion (achat intégral en ligne, satisfait ou 100% remboursé, véhicule d'occasion reconditionné...) et propose aux consommateurs des solutions simples, uniques et innovantes pour changer de voiture en toute confiance.

[Aramisauto.com](http://Aramisauto.com) propose 3 000 modèles de véhicules neufs ou d'occasion de plus de 30 marques et a commercialisé plus de 30 000 véhicules en 2015. L'entreprise emploie 400 collaborateurs et a servi depuis sa création 150 000 clients particuliers.

[Aramisauto.com](http://Aramisauto.com) simplifie la vie des automobilistes via une solution globale 100 % digitalisée, mais aussi par téléphone et dans ses 24 points de vente. Pour en savoir plus sur la façon dont [Aramisauto.com](http://Aramisauto.com) réinvente l'achat et la vente automobile, découvrez le nouveau dispositif digital spécialement réalisé pour les journalistes et les influenceurs sur <http://newsroom.aramisauto.com>

Suivez l'actualité media [Aramisauto.com](http://Aramisauto.com) | Agence Rumeur Publique

Hélène Laroche – 06 03 10 45 99 / 01 55 74 52 15 – [helene@rumeurpublique.fr](mailto:helene@rumeurpublique.fr)

Lina Lounes – 01 55 74 52 36 – [lina@rumeurpublique.fr](mailto:lina@rumeurpublique.fr)

