



## Mobilité/Automobile

### Présidentielles :

**Pour 60 % des Français, le prochain gouvernement devra prioriser l'environnement et faire disparaître les véhicules polluants.**

*A la veille du 1<sup>er</sup> tour des élections présidentielles et à l'occasion du salon de Shanghai, Aramisauto.com le leader de la vente en ligne de voitures neuves et d'occasion reconditionnées a souhaité connaître les attentes des Français en matière de mobilité et d'automobile. Selon le sondage Aramisauto - Kantar TNS, parmi toutes les attentes abordées, les Français souhaitent très clairement que des mesures soient prises en faveur de l'environnement.*

Paris, le 20 avril 2017

### **La responsabilité d'une mobilité durable incombe au gouvernement pour 39% des Français**

Les Français estiment que c'est avant tout au gouvernement et non pas en premier lieu aux constructeurs d'insuffler la bonne marche à suivre dans la mise en œuvre d'une mobilité durable.

Ils attendent plus de mobilisation de la part du législateur (imposer aux constructeurs des règles strictes sur les émissions polluantes, inciter à l'achat de véhicules propres électriques, hybrides par une fiscalité avantageuse, prime à la casse, etc..), que des investissements soient faits dans la création d'infrastructures de transport.

Par ailleurs, **45% des Français souhaitent que le parc automobile français soit recyclé et pensent également que le gouvernement devrait favoriser l'achat et la vente de véhicules d'occasion.**

La responsabilité d'une mobilité durable échoie en second lieu aux constructeurs automobiles pour 33% des Français. Selon eux, les constructeurs doivent développer des véhicules propres et les normes des émissions polluantes doivent être respectées.

### **44% des Français souhaitent que le trafic en zone urbaine soit décongestionné**

Ils souhaitent voir disparaître les voitures les plus polluantes, une attente encore plus marquée pour les habitants des grandes agglomérations de Paris, Lyon, Marseille (67%).

L'amélioration de la sécurité routière est également une attente très forte de la part des Français (47%).

### **La protection de l'emploi est la seconde préoccupation des Français (56%)**

Les Français estiment que le gouvernement doit inciter les constructeurs automobiles à produire localement des voitures commercialisées en France pour booster l'économie locale et créer de l'emploi.

Si la voiture fait moins rêver les français, **l'attachement aux marques françaises progresse légèrement cette année** alors qu'il était en constante baisse depuis 2012 (46%, +3pts) \*

La volonté de préserver les emplois en France reste toujours le principal vecteur d'attachement aux marques françaises (57%), devant l'aspect « sécurité » (31%)\*

**\* Etude barométrique 2016 Aramisauto.com/ Kantar TNS « Les Français et l'automobile »**

**Lien vers intégralité des résultats : [Omnibus Présidentielles Aramisauto-Kantar TNS](#)**

## **Méthodologie :**

Omnibus Aramisauto.com mandaté auprès de Kantar TNS réalisé du 3 au 7 avril 2017

Interviews réalisées online (auto administrées)

Echantillon : 1000 individus âgés de plus de 18 ans, issus d'un échantillon national représentatif de la population française.

Représentativité assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, PCS, régions).

## **A propos de Aramisauto.com**

*« Vous faisiez comment pour acheter votre voiture avant ? »*

*Depuis sa création, Aramisauto.com transforme l'achat et la vente automobile (achat intégral en ligne, satisfait ou 100% remboursé, véhicule d'occasion reconditionné en usine) et propose aux consommateurs des solutions simples, uniques et innovantes pour changer de voiture en toute confiance.*

*Aramisauto.com propose 2 000 modèles de véhicules de plus de 30 marques et a commercialisé plus de 32 000 véhicules en 2016. L'entreprise emploie 500 collaborateurs et a servi depuis sa création plus de 150 000 clients particuliers.*

*Aramisauto.com simplifie la vie des automobilistes via une solution globale 100 % digitalisée, mais aussi par téléphone et dans ses 28 points de vente. Pour en savoir plus sur la façon dont Aramisauto.com réinvente l'achat et la vente automobile, rendez-vous sur notre site dédié aux journalistes et influenceurs,*

*[newsroom.aramisauto.com](#)*

**Suivez l'actualité Media de Aramisauto.com | Agence Rumeur Publique**

**Hélène Laroche – 06 03 10 45 99 / 01 55 74 52 15 – [helene@rumeurpublique.fr](mailto:helene@rumeurpublique.fr)**

**Daniel Pinho – 01 55 74 52 36 – [daniel@rumeurpublique.fr](mailto:daniel@rumeurpublique.fr)**

