



Qui est l'automobiliste d'aujourd'hui ?

L'automobiliste d'aujourd'hui est un consommateur avisé, ultra connecté et surinformé.

*Recherche en ligne, pour un achat qui se fera en ligne ou hors ligne : c'est le nouveau parcours de consommation réalisé par un client à la recherche de l'automobile Ainsi 67% des clients se renseignent au préalable sur Internet avant d'acheter * et le service de livraison à domicile est devenu un service incontournable pour 56% d'entre eux*. **Aramisauto** anticipe depuis toujours ses évolutions et ne cesse d'innover pour répondre aux nouveaux comportements des consommateurs. C'est pourquoi le leader de la vente de voitures neuves et d'occasion reconditionnées sur internet a, dès mai 2016, lancé son service de livraison et reprise à domicile.*

Un service qui a aujourd'hui trouvé son public.

Paris, le 03 janvier 2017.

L'automobile change, la façon de l'acheter aussi !

Dans un monde où tout va très vite et se numérise à la vitesse grand V, le consommateur est en quête de simplification de ses actes d'achat et plébiscite tous les services susceptibles de lui faire gagner du temps dans son quotidien. L'automobiliste considère de plus en plus la voiture comme une commodité (pour 43% des Français**). La voiture se choisit, se consomme autrement, notamment par Internet, par le mobile ou sur tablette (23% des recherches sont réalisées sur tablettes ou smartphones*).

Concentrer toute son expérience d'achat automobile auprès d'un interlocuteur unique, est une attente forte chez l'automobiliste. Aramisauto répond à cette attente et centralise les services innovants, les garanties, le choix sur plus de 2000 modèles, pour offrir au consommateur la meilleure expérience client du marché.

Le service de livraison et/ou de reprise à domicile partout en France d'un véhicule fait partie des innovations apportées par **Aramisauto** sur le marché de l'automobile et répond à un besoin clé : celui de gagner du temps. La livraison à domicile est un service sur-mesure. Au jour, à l'heure et à l'adresse de son choix, l'automobiliste bénéficie d'un service proposant une très grande flexibilité. En mandatant un chauffeur professionnel, spécialement sélectionné et formé pour la livraison, **Aramisauto** s'assure également de la qualité de celle-ci au domicile du client pour qu'il retrouve les mêmes niveaux de services et d'accompagnement que ceux dont il aurait bénéficié en agence. Plus de 1000 clients ont choisi en 2016 de se faire livrer à domicile.

Un service très apprécié par ceux ne résidant pas à proximité d'une agence et qui peuvent ainsi bénéficier des services innovants d'Aramisauto. Mais la livraison à domicile apporte également de la simplicité dans l'acte d'achat réalisé à distance et par conséquent une modernité dans l'expérience d'achat automobile appréciée par une majorité de clients.

Qui est l'automobiliste d'aujourd'hui ?

En proposant une expérience d'achat automobile 100% digitalisée, **Aramisauto** s'adresse notamment aux nouvelles générations d'automobilistes de 30-40 ans, urbains, réalisant leur premier achat automobile, plébiscitant les services en ligne accompagnés des meilleures garanties et de prix attractifs.

C'est le cas de Loïc, 34 ans, qui réside en petite couronne parisienne depuis mai dernier. Il a fait le choix, en juin dernier, de choisir et d'acheter intégralement en ligne via www.aramisauto.com sa voiture d'occasion reconditionnée. Compte-tenu de son manque de temps et de son éloignement géographique, il a choisi de se la faire livrer à son domicile.

De chez lui, il a pu effectuer ses recherches, ses choix, acheter intégralement sa future voiture via la plateforme e-commerce www.aramisauto.com. Sa première expérience d'achat automobile réalisée 100% à distance a été très appréciée notamment le timing de livraison réalisé en temps et en heure.

45% des véhicules livrés sont des voitures d'occasion reconditionnées

Au regard de la fiabilité, des garanties proposées et du prix attractif, les clients n'hésitent plus à commander intégralement à distance une voiture d'occasion reconditionnée et à se la faire livrer à domicile.

Le concept de la voiture reconditionnée en usine est simple : proposer une alternative fiable et économique pour l'achat d'une nouvelle voiture en donnant une seconde jeunesse à un véhicule d'occasion repris par **Aramisauto** via l'application « Reprise Aramisauto » ou bien via l'une des 26 agences implantées en France.

Les voitures d'occasion passent par différentes étapes dans l'usine de reconditionnement de la marque avant d'être certifiées « Voitures d'occasion reconditionnées ».

Ces étapes incluent un contrôle technique approfondi, une reprise de la carrosserie, une révision mécanique suivant les recommandations du constructeur, et le nettoyage complet du véhicule. Une fois ces étapes finalisées et telle une véritable star de cinéma, la voiture est photographiée sous toutes ses facettes dans un studio photo, puis mise en ligne sur le site www.aramisauto.com.

Chaque année, ce sont ainsi plus de 10.000 véhicules qui sont reconditionnés par Aramisauto.

* Source Eulerian Technologies, 2016

** Source – étude Aramisauto.com/ TNS Sofres « Les Français & l'automobile », 2016

A propos Aramisauto.com

« Vous faisiez comment pour acheter votre voiture avant ? » Depuis sa création, Aramisauto.com transforme l'achat et la vente automobile (achat intégral en ligne, satisfait ou 100% remboursé, véhicule d'occasion reconditionné en usine) et propose aux consommateurs des solutions simples, uniques et innovantes pour changer de voiture en toute confiance.

Aramisauto.com propose 2 000 modèles de véhicules de plus de 30 marques et commercialisera plus de 32 000 véhicules en 2016. L'entreprise emploie 450 collaborateurs et a servi depuis sa création plus de 150 000 clients particuliers.

Aramisauto.com simplifie la vie des automobilistes via une solution globale 100 % digitalisée, mais aussi par téléphone et dans ses 27 points de vente. Pour en savoir plus sur la façon dont Aramisauto.com réinvente l'achat et la vente automobile, rendez-vous sur notre site dédié aux journalistes et influenceurs, newsroom.aramisauto.com

Contacts médias Aramisauto.com : Agence Rumeur Publique

Hélène Laroche – 06 03 10 45 99 / 01 55 74 52 15 – helene@rumeurpublique.fr

Vincent Moulai – 01 55 74 52 36 – vincent@rumeurpublique.fr