



Communiqué de presse

## Véhicules neufs : La Location avec Option d'Achat (LOA), une offre encore méconnue du grand public

Paris, le 21 septembre 2015

Avec une augmentation de 11,2% des ventes de voitures neuves en Europe et de 10% en France (source ACEA - Août 2015), l'ouverture du Salon de Francfort se fait sous de bons auspices. **AramisAuto.com**, 1<sup>er</sup> distributeur automobile sur internet, fait le point sur l'offre de LOA, une alternative à l'achat encore incomprise des automobilistes.

Bien que les achats de voitures neuves via la LOA aient progressé en 2014, la perception qu'en ont les automobilistes se dégrade en 2015.

Pour 78% des Français\*, l'achat traditionnel d'une voiture neuve reste la solution la plus avantageuse, en opposition à la LOA. Le martelage publicitaire des constructeurs et le manque d'explications semblent entretenir un sentiment de défiance chez les automobilistes (52% n'ont pas confiance en la LOA) et estiment qu'elle reste moins avantageuse qu'un achat classique (67%).

Par ailleurs, 45% des Français n'ont pas conscience qu'il s'agit d'une formule de location, et 68% ignorent que le nombre de kilomètres annuel entre en ligne de compte dans le coût global.

Après clarification de l'offre, 39% des Français envisageraient finalement de faire appel à la LOA, reconnaissant finalement que la formule répond au besoin de ne plus posséder et de payer uniquement à la consommation.

---

*Pour Guillaume Paoli, cofondateur AramisAuto.com,*

*« Cette offre de location méconnue du grand public représente pourtant une formidable alternative à l'achat et permet à ceux qui ne peuvent pas acheter du neuf, de rouler dans du neuf. Elle répond également à l'attente de « la voiture clef en main », assurance et entretien inclus ».*

---

Toujours dans la mouvance de consommer autrement l'automobile, **AramisAuto.com** a imaginé [Jemoffreunevoiture.com](http://Jemoffreunevoiture.com), en partenariat avec OuiCar et BlaBlaCar, une solution 100% collaborative pour acheter à moindre coût sa voiture neuve ou d'occasion, grâce au covoiturage et la micro-location entre particuliers.

\* **Source** : Etude « Les Français et l'Automobile » - TNS Sofres-AramisAuto.com – 2015

**A propos d'AramisAuto.com**

*Sans doute la meilleure façon d'acheter sa voiture.*

*Fondé en 2001 par Nicolas Chartier et Guillaume Paoli, AramisAuto.com développe avec succès un nouveau modèle de distribution automobile multimarque au service des particuliers.*

*Avec un chiffre d'affaires de plus de 356 millions d'euros et plus de 22.000 véhicules commercialisés en 2014, AramisAuto.com est dès aujourd'hui le plus important vendeur de voitures sur les nouveaux canaux de distribution automobile en France.*

*AramisAuto.com propose plus de 2 000 modèles de véhicules neufs ou d'occasion de plus de 30 marques.  
L'entreprise emploie plus de 330 collaborateurs et a servi depuis sa création plus de 120.000 clients particuliers.*

*En ligne, par téléphone comme dans ses 23 points de vente, AramisAuto.com aide les automobilistes à acheter et vendre leur voiture en confiance et dans les meilleures conditions.*

*AramisAuto.com innove constamment pour offrir aux automobilistes une solution unique sur le marché, simple et sans mauvaise surprise : prix fixes, satisfait ou remboursé...*

*Après avoir revisité le métier de mandataire et inventé un nouveau modèle de vente de véhicules neufs fondé sur la confiance et la transparence, AramisAuto.com bouscule le marché de l'occasion avec de nouveaux services inédits : Reprise Illico sans obligation d'achat, transparence des prix, contrôles technique et reconditionnement garantissant un état mécanique irréprochable.*

**Contacts medias : Agence Rumeur Publique**

Hélène Laroche – 06 03 10 45 99 / 01 55 74 52 15 – [helene@rumeurpublique.fr](mailto:helene@rumeurpublique.fr)

Camille Penven – 06 95 83 33 95 / 01 55 74 52 14 – [camille@rumeurpublique.fr](mailto:camille@rumeurpublique.fr)