



Mondial de l'Automobile : les Français plébiscitent des motorisations moins gourmandes en carburant

Les Français sont plus pragmatiques que jamais dans le choix de leur voiture neuve, et ce sont bien des critères rationnels qui prévaudront lors de leur prochain achat. Cette rationalisation de l'acte d'achat est notamment due aux contraintes économiques fortes qui pèsent sur les Français. Les principaux critères d'achat en matière de voitures neuves restent **le prix d'achat (74%)** et **la consommation de carburant (66%)** qui arrivent loin devant la marque et le modèle, selon le sondage barométrique commandité pour la 5^{ème} année consécutive par **AramisAuto.com** auprès de TNS Sofres « **Les Français & l'Automobile** ».

Paris, le mardi 16 septembre 2014

La consommation de carburant : critère d'achat numéro un dans les zones rurales.

Depuis 1 an, les constructeurs français challengés par les mesures gouvernementales et par un marché automobile très concurrentiel, ont réussi des lancements originaux tels que la Clio 4, la nouvelle 308, Renault Captur,...)

Dans cette dynamique, on perçoit cette année, un regain d'image très net de la voiture auprès des Français (**36%** des Français considèrent la voiture comme un objet qui fait toujours rêver, soit plus d'1/3 des Français, versus 34% en 2013 et **27%** en 2012).

Malgré tout, les Français seront très vigilants sur les critères de prix d'achat et la consommation de carburant, particulièrement les habitants des zones rurales (**77%**) puisque la dépendance à la voiture est plus forte et les kilométrages parcourus plus élevés qu'en ville.

Dans la classification des critères d'achat, arrivent derrière le prix et le carburant, celui du confort (56%), Le critère de sécurité est moins important (55%), notamment chez les 25-34 ans (40%). Ce dernier résultat peut s'expliquer par le fait que la plupart des jeunes conducteurs utilisent dès leur première conduite des voitures bien mieux sécurisées que celles conduites par leurs aînés.

La réduction de la consommation de carburant synonyme de bienfaits écologiques

Près d'1/3 des automobilistes (29%) pensent que c'est en priorité au gouvernement de mettre en place des actions pour éviter les pics de pollution et améliorer la qualité de l'air.

¾ des Français se sentent concernés par la pollution de l'air et la moitié d'entre eux ont adapté leurs habitudes de déplacement pour la limiter : adopter une conduite plus souple (53%) et limiter le nombre de déplacements en voiture (51%) au profit d'alternative de mobilité.

Encore une fois, les efforts fournis par les Français pour limiter la pollution sont très liés au territoire. Les habitants des zones rurales limitent leurs déplacements et donc leur kilométrage parcouru (38%), et les urbains ont davantage recours aux transports en commun, à l'auto-partage, au vélo, et à la marche.

Fondé en 2001 par Nicolas Chartier et Guillaume Paoli, AramisAuto.com développe avec succès un nouveau modèle de distribution automobile multimarque au service des particuliers.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 330 millions d'euros et plus de 20.000 véhicules commercialisés en 2013, AramisAuto.com est dès aujourd'hui le plus important vendeur de voitures sur les nouveaux canaux de distribution automobile en France.

AramisAuto.com propose plus de 2 000 modèles de véhicules neufs ou d'occasion de plus de 30 marques. L'entreprise emploie plus de 300 collaborateurs et a servi depuis sa création plus de 100.000 clients particuliers.

En ligne, par téléphone comme dans ses 24 points de vente, AramisAuto.com aide les automobilistes à acheter et vendre leur voiture en confiance et dans les meilleures conditions.

AramisAuto.com innove constamment pour offrir aux automobilistes une solution unique sur le marché, simple et sans mauvaise surprise : prix fixes, satisfait ou remboursé...

Après avoir revisité le métier de mandataire et inventé un nouveau modèle de vente de véhicules neufs fondé sur la confiance et la transparence, AramisAuto.com bouscule le marché de l'occasion avec de nouveaux services inédits : Reprise Illico sans obligation d'achat, transparence des prix, contrôles technique et reconditionnement garantissant un état mécanique irréprochable.

Aujourd'hui, AramisAuto.com a pour ambition d'incarner la nouvelle référence de l'achat automobile et poursuit son développement en Europe avec trois premières implantations en Allemagne.

AramisAuto.com fait partie pour la deuxième année consécutive (2013-2014) des entreprises du Palmarès « Great Place To Work » et a reçu en juillet 2014, le Grand Prix des Entreprises de Croissance dans la catégorie distribution >100ME de CA.

Contact presse : Agence Rumeur Publique

Hélène Laroche – 06 03 10 45 99 / 01 55 74 52 15 – helene@rumeurpublique.fr