



AramisAuto.com inaugure sa 1^{ère} usine de reconditionnement de véhicules d'occasion

Le leader de la distribution automobile multimarque et multicanal renforce son positionnement sur le marché de l'occasion en conjuguant prix bas, excellence mécanique/carrosserie, et en industrialisant le processus de reconditionnement de ses véhicules d'occasion avec des garanties d'achat inégalées

Paris, juillet 2014

L'innovation est depuis toujours au cœur du positionnement d'**AramisAuto.com**. Avec le lancement en septembre 2010 du service « *Reprise Illico* » qui connaît un franc succès, et celui en février 2011 de l'offre « *Satisfait ou Remboursé* », **AramisAuto.com** souhaitait proposer aux automobilistes une offre encore plus compétitive en termes de prix mais également au niveau des garanties mécanique, de carrosserie et d'acquisition.

C'est aujourd'hui chose faite avec la création de la première usine de reconditionnement de véhicules d'occasion, The Remarketing Company, regroupant l'ensemble des corps de métier nécessaires à la redistribution du meilleur du véhicule d'occasion. Plus de 80 personnes sont ainsi en cours de recrutement en région Rhône-Alpes (mécaniciens, carrossiers, peintres, techniciens), faisant de ce site un acteur important de l'économie locale.

Plus de 10.000 véhicules par an devraient être traités, soit le montant total des véhicules d'occasion commercialisés par **AramisAuto.com** en 2013. Les ventes d'occasion représentent la moitié du chiffre d'affaires de la société, de l'ordre de 330 millions d'euros en 2013.

« Avec des automobilistes de plus en plus contraints budgétairement, l'occasion est un marché porteur » déclare Guillaume Paoli, co-fondateur d'AramisAuto.com, qui ajoute « il représente aujourd'hui une part non négligeable des ventes puisque sur 5,3 millions de véhicules vendus chaque année, l'occasion représente 3 millions des ventes. Nous souhaitons proposer le meilleur de l'occasion au meilleur prix. La meilleure solution pour nous était d'intégrer tous les acteurs de la chaîne de reconditionnement pour être encore plus compétitifs ».

Depuis 2010, **AramisAuto.com** reprend auprès des automobilistes les véhicules d'occasion de moins de 120.000 kilomètres, sans obligation de racheter un nouveau véhicule. Le paiement est effectué par virement sous 24h. Ce service offre un gain de temps réel au vendeur puisqu'il est libéré de toute formalité (contrôle technique, annonce à publier) et se trouve protégé contre tout risque d'impayé ou de litige.

Autres garanties proposées :

« **Satisfait ou Remboursé** » rembourse intégralement la voiture neuve ou d'occasion et les frais de dossier si cette dernière ne convient pas. La garantie est valable sous un délai de 15 jours et un maximum de 1000 kilomètres parcourus à partir de la prise en main du véhicule.

La garantie véhicules d'occasion. Le conducteur bénéficie d'une prise en charge de l'entretien pendant 12 mois ou 15 000 kilomètres pour tous véhicules d'occasion achetés.

Les véhicules reconditionnés sont redistribués au sein des 23 agences du réseau implantées dans l'hexagone, et accessible à la vente via le site <http://www.aramisauto.com/>

A propos d'AramisAuto.com

Et si vous changiez de modèle ?

Fondé en 2001 par Nicolas Chartier et Guillaume Paoli, AramisAuto.com développe avec succès un nouveau modèle de distribution automobile multimarque au service des particuliers.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 330 millions d'euros et plus de 20.000 véhicules commercialisés en 2013, AramisAuto.com est dès aujourd'hui le plus important vendeur de voitures sur les nouveaux canaux de distribution automobile en France.

AramisAuto.com propose plus de 2 000 modèles de véhicules neufs ou d'occasion de plus de 30 marques. L'entreprise emploie plus de 300 collaborateurs et a servi depuis sa création plus de 100.000 clients particuliers.

En ligne, par téléphone comme dans ses 23 points de vente, AramisAuto.com aide les automobilistes à acheter et vendre leur voiture en confiance et dans les meilleures conditions.

AramisAuto.com innove constamment pour offrir aux automobilistes une solution unique sur le marché, simple et sans mauvaise surprise : prix fixes, satisfait ou remboursé...

Après avoir revisité le métier de mandataire et inventé un nouveau modèle de vente de véhicules neufs fondé sur la confiance et la transparence, AramisAuto.com bouscule le marché de l'occasion avec de nouveaux services inédits : Reprise Illico sans obligation d'achat, transparence des prix, contrôles technique et reconditionnement garantissant un état mécanique irréprochable.

Aujourd'hui, AramisAuto.com a pour ambition d'incarner la nouvelle référence du marché de la transaction automobile et poursuit son développement en Europe avec trois premières implantations en Allemagne.

AramisAuto.com fait partie pour la deuxième année consécutive (2013-2014) des entreprises du Palmarès « Great Place To Work » et a reçu en juillet 2014, le Grand Prix des Entreprises de Croissance dans la catégorie distribution >100ME de CA.

Contacts Presse

Agence RUMEUR PUBLIQUE

Hélène Laroche – Consultante Senior - 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 99 – helene@rumeurpublique.fr

Louis Castel – Assistant – 01 55 74 52 05 - louis@rumeurpublique.fr