



Fiabilité, sens du service et innovation : des valeurs réaffirmées au cœur de la nouvelle identité visuelle d'AramisAuto.com

Voici le nouveau visage d'**AramisAuto.com**, un logo accompagné d'un symbole au cerclage en aluminium brossé qui rappelle l'univers automobile, le bleu historique de l'entreprise modernisé par un bleu vif, symbole du service, le « .com » rappelant le positionnement historique du leader de la distribution multimarque et multicanal en France.

Paris, le 13 juin 2013

Innovier et se renouveler sans cesse fait partie intégrante de l'ADN d'**AramisAuto.com**. Depuis toujours, **AramisAuto.com** place le client au cœur de son organisation, afin de lui proposer des véhicules et des services qui répondent réellement à ses besoins.

Depuis sa création en septembre 2001, **AramisAuto.com** a su constamment évoluer, passant d'un statut de spécialiste du discount en véhicules neufs à celui d'opérateur multi-activités, qui propose l'offre la plus large de véhicules neufs et d'occasion sur internet, des prix fixes, des conseils objectifs, la reprise de l'ancien véhicule sans obligation d'en acheter un nouveau. (Reprise Illico).

AramisAuto.com a également lancé des services novateurs tels que « **Satisfait ou Remboursé** », ou des offres marketing ponctuelles comme « **Si vous trouvez moins cher ailleurs, on vous rembourse la différence** », offres qui jusque-là n'étaient appliquées que dans l'univers de la grande distribution.

Les messages ont également su évoluer, de « **Le Prix, le Choix, les Marques** » à « **Sans doute la meilleure façon d'acheter ou de vendre sa voiture** » .

C'est donc naturellement qu'**AramisAuto.com** a décidé de faire évoluer son identité visuelle, afin qu'elle véhicule de façon plus marquée les valeurs et l'ambition de la société.

Pour Guillaume Paoli, co-fondateur d'AramisAuto.com, « *cette nouvelle identité visuelle reflète bien les valeurs et l'ambition de l'entreprise. Il était important que nos clients y reconnaissent les valeurs qui sont les nôtres, fondées sur la confiance, l'innovation, et le sens du service.* » **qui ajoute** « *d'ailleurs, ces valeurs portent leurs fruits puisque notre taux de satisfaction clients est en constante progression, plus de 90% des clients recommanderaient AramisAuto.com à un de leurs proches, et 10% des nouveaux clients sont parrainés par quelques-uns de nos 80 000 clients.*»

Visuels en HD sur demande

[A propos d'AramisAuto.com](#)
Et si vous changiez de modèle ?

Fondé en 2001 par Nicolas Chartier et Guillaume Paoli, AramisAuto.com développe avec succès un nouveau modèle de distribution automobile multimarque au service des particuliers.

Avec un chiffre d'affaires de plus de 268 millions d'euros en 2012 et plus de 20 000 véhicules commercialisés, AramisAuto.com est dès aujourd'hui le plus important vendeur de voitures sur les nouveaux canaux de distribution automobile en France.

AramisAuto.com propose plus de 2 000 modèles de véhicules neufs ou d'occasion de plus de 30 marques.

L'entreprise emploie plus de 250 collaborateurs et a servi depuis sa création plus de 80 000 clients particuliers.

En ligne, par téléphone comme dans ses 20 points de vente, AramisAuto.com aide les automobilistes à acheter et vendre leur voiture en confiance et dans les meilleures conditions.

AramisAuto.com innove constamment pour offrir aux automobilistes une solution unique sur le marché, simple et sans mauvaise surprise : prix fixes, satisfait ou remboursé...

Après avoir revisité le métier de mandataire et inventé un nouveau modèle de vente de véhicules neufs fondé sur la confiance et la transparence, AramisAuto.com bouscule le marché de l'occasion avec de nouveaux services inédits : Reprise Illico sans obligation d'achat, transparence des prix, contrôles technique et reconditionnement garantissant un état mécanique irréprochable.

Aujourd'hui, AramisAuto.com a pour ambition d'incarner la nouvelle référence du marché de la transaction automobile et poursuit son développement en Europe avec quatre premières implantations en Allemagne.

Contacts Presse

Agence RUMEUR PUBLIQUE

Hélène Laroche – Consultante Senior - 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 9 -- helene@rumeurpublique.fr

Elodie Bailly – Consultante - 01 55 74 52 32 – 06 27 36 22 17 – elodie@rumeurpublique.fr