



Et si vous changiez de modèle ?

**AramisAuto.com, en forte croissance en 2012, poursuit sa stratégie de développement vers le véhicule d'occasion.**

**Le leader de la distribution automobile multimarque et multi-canal a connu une forte croissance en 2012 grâce aux ventes de véhicules d'occasion. Ces bons résultats sont dus à sa capacité d'innovation, avec une stratégie centrée sur des services inédits dédiés aux particuliers répondant aux nouveaux modes de consommation automobile.**

Paris, le 10 janvier 2013

---

En 2012 **AramisAuto.com** a majoritairement commercialisé des véhicules d'occasion, activité qui a soutenu la croissance de son chiffre d'affaires, porté à 268 millions d'euros. Les facteurs qui ont contribué à l'augmentation des ventes de véhicules d'occasion sont la conjoncture économique et les différentes innovations mis en œuvre par AramisAuto.com dans le processus d'achat et de vente de voitures neuves et d'occasion.

Selon une récente étude de la Commission Européenne publiée le 7 décembre dernier, le marché du véhicule d'occasion est, parmi tous les marchés de biens de consommation passés au crible par cette étude, celui dont les consommateurs européens se disent les moins satisfaits, du fait notamment d'un manque de confiance accordé envers les professionnels du secteur et la difficulté à pouvoir comparer les offres des différents professionnels.

Conscient depuis 2010, des freins et de l'insatisfaction des acheteurs envers le marché des véhicules d'occasion, AramisAuto.com a innové et imaginé différents services et garanties :

- **Reprise Illico** : ce service propose aux particuliers le rachat de leur véhicule d'occasion en un temps record et sans aucune obligation de rachat d'une autre voiture. Les particuliers peuvent ainsi revendre leur voiture d'occasion en toute sérénité, avec un paiement en 24h. L'ensemble des formalités administratives sont prises en charge par AramisAuto.com : plus de petites annonces à passer, plus besoin de se déplacer, de faire essayer la voiture, ni de prendre de risque dans la transaction financière avec un particulier.
- **Faire le bon choix nécessite avant toute chose... d'avoir le choix !** Constatant que 94% des Français trouveraient utile de pouvoir comparer les modèles de différents constructeurs et 85% de comparer les voitures neuves et d'occasion (étude AramisAuto.com/Ifop)\*, AramisAuto.com propose depuis juin 2012, la possibilité de comparer au sein de son site les véhicules neufs avec les véhicules d'occasion. **Ce moteur de recherche multicritères unique en France** permet de:
  - gagner du temps en accédant très rapidement, en quelques clics, à un choix multimarque et multiproduit (véhicule neuf / véhicule d'occasion),

- effectuer le meilleur choix possible correspondant aux besoins des particuliers,
- bénéficier du meilleur rapport qualité prix, en utilisant plus de 10 critères (catégorie, prix, couleur...) et par conséquent réaliser un achat rationnel

***Enfin, tout achat effectué chez AramisAuto.com est Satisfait ou Remboursé.***

Cette **garantie inédite** en France propose à tous les automobilistes l'assurance de se faire rembourser l'intégralité du montant du véhicule neuf ou d'occasion acheté chez AramisAuto.com, (dans une limite de 7 jours ou 500 kilomètres parcourus après la livraison).

***\*Etude « Les Français et l'Automobile » AramisAuto.com/Ifop du 6 juin 2012***

*Echantillon de 1000 personnes, représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus.*

*La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et par catégorie d'agglomération.*

**A propos d'AramisAuto.com**

***Et si vous changiez de modèle ?***

*Fondé en 2001 par Nicolas Chartier et Guillaume Paoli, AramisAuto.com développe avec succès un nouveau modèle de distribution automobile multimarque au service des particuliers.*

*Avec un chiffre d'affaires de plus de 268 millions d'euros en 2012 et plus de 20 000 véhicules commercialisés, AramisAuto.com est dès aujourd'hui le plus important vendeur de voitures sur les nouveaux canaux de distribution automobile en France.*

*AramisAuto.com propose plus de 2 000 modèles de véhicules neufs ou d'occasion de plus de 30 marques.*

*L'entreprise emploie plus de 210 collaborateurs et a servi depuis sa création plus de 75 000 clients particuliers.*

*En ligne, par téléphone comme dans ses 20 points de vente, AramisAuto.com aide les automobilistes à acheter et vendre leur voiture en confiance et dans les meilleures conditions.*

*AramisAuto.com innove constamment pour offrir aux automobilistes une solution unique sur le marché, simple et sans mauvaise surprise : prix fixes, satisfait ou remboursé...*

*Après avoir revisité le métier de mandataire et inventé un nouveau modèle de vente de véhicules neufs fondé sur la confiance et la transparence, AramisAuto.com bouscule le marché de l'occasion avec de nouveaux services inédits : Reprise Illico sans obligation d'achat, transparence des prix, contrôles technique et reconditionnement garantissant un état mécanique irréprochable.*

*Aujourd'hui, AramisAuto.com a pour ambition d'incarner la nouvelle référence du marché de la transaction automobile et poursuit son développement en Europe avec quatre premières implantations en Allemagne.*

**Contacts Presse**

Agence RUMEUR PUBLIQUE

Hélène Laroche – Consultante Senior - 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 9 -- [helene@rumeurpublique.fr](mailto:helene@rumeurpublique.fr)

Elodie Bailly – Consultante - 01 55 74 52 32 – 06 27 36 22 17 – [elodie@rumeurpublique.fr](mailto:elodie@rumeurpublique.fr)

Laura Sergeant – Consultante - 01 55 74 52 35 – 06 25 58 59 59 – [laura@rumeurpublique.fr](mailto:laura@rumeurpublique.fr)