

Comparer 30 marques de véhicules, les prix et les modèles en neuf et en occasion, C'est possible ! Mais seulement chez AramisAuto.com

*Faire le bon choix nécessite avant toute chose... d'avoir le choix !
Constatant que 94% des Français trouveraient utile de pouvoir comparer les modèles
de différents constructeurs et 85% de comparer les voitures neuves et d'occasion
(étude AramisAuto.com/lfop)*, le leader de la distribution automobile multimarque et multi-
canal, **AramisAuto.com** lance un moteur de recherche unique
en France et en Europe !*

Paris, le mardi 19 juin 2012

C'est avéré, Internet est devenu un outil incontournable de recherche pour les Français, selon la récente étude **AramisAuto.com/lfop**, 65% des Français sont disposés à choisir leur véhicule sur Internet*.

Par ailleurs, l'automobile pèse de plus en plus lourd dans le budget des Français, qui font de plus en plus un choix « rationnel » pour l'achat de leur prochaine automobile : neuf ? occasion ? marque française ? autre marque ? Le choix est ouvert, et les critères sont de plus en plus factuels (prix, équipements...).

Or comparer les modèles de constructeurs différents, ou comparer des voitures neuves avec des occasions se révèle compliqué, voire impossible et reste un exercice chronophage.

Fort de ces constats, **AramisAuto.com**, qui positionne l'innovation au cœur de son modèle économique, a imaginé un moteur de recherche pour répondre à l'ensemble des attentes des Français, et qui offre la possibilité de :

- **Faire un choix rationnel entre l'achat d'un véhicule neuf et celui d'une voiture d'occasion,**
- **Gagner du temps en accédant très rapidement, en quelques clics, aux informations recherchées,**
- **Effectuer le meilleur choix possible correspondant aux besoins des particuliers, en utilisant plus de 10 critères (catégorie, prix, couleur...)**
- **Bénéficier du meilleur rapport qualité-prix du marché.**

Ce nouveau moteur de recherche permet aux internautes, de comparer plus de 30 marques entre elles, sur des centaines de véhicules, qu'ils soient neufs ou d'occasion.

La toute nouvelle version du site Internet www.AramisAuto.com s'appuie sur un socle à la pointe des technologies Open Source, et dispose aujourd'hui d'un moteur de recherche à facettes (Elastic-Search) avec un cache sophistiqué (Varnish), qui a déjà été éprouvé, par exemple, par Facebook.

Ces deux solutions réunies apportent à l'internaute une navigation intuitive et une rapidité de temps de réponses optimisée sur des recherches multicritères.

Ce moteur de recherche permet également, au-delà des recherches citées ci-dessus, d'agrèger des critères tels que les options, les couleurs de véhicules et la carrosserie.

Testez-le vite ! <http://www.aramisauto.com/>

Etude « Les Français et l'automobile » **AramisAuto.com/Ifop du 6 juin 2012
Echantillon de 1000 personnes, représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus.
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et par catégorie d'agglomération.*

A propos d'AramisAuto.com

Sans doute la meilleure façon d'acheter ou de vendre sa voiture

Créé en 2001 par Guillaume PAOLI et Nicolas CHARTIER, AramisAuto.com est le premier distributeur automobile multimarque et multi-canal de France:

AramisAuto.com: le site de vente de véhicules neufs et d'occasion leader en France,

17 agences commerciales: un réseau physique de points de vente détenus en propre et répartis sur l'ensemble du territoire français.

AramisAuto.com est né d'une vision : proposer aux consommateurs une alternative compétitive, moderne, multimarque et sûre pour leur achat automobile. **AramisAuto.com** commercialise un large choix de marques et de modèles de véhicules neufs (vendus en mandat) et d'occasion aux prix les plus compétitifs, et propose à ses clients une nouvelle expérience d'achat automobile :

*Un haut niveau de service : la transparence des prix, un système de commande simple (par internet, téléphone ou en agence), la reprise du véhicule d'occasion sans aucune obligation d'achat (**Reprise illico**), la garantie **Satisfait ou Remboursé**, la garantie valable dans tout le réseau européen de la marque du véhicule, et la livraison personnalisée dans un point de vente AramisAuto.com,*

Un niveau de conseil inégalé: des experts de l'achat automobile multimarque accompagnent les clients dans leur achat de véhicule neuf ou d'occasion, parmi plus de 30 marques proposées.

AramisAuto.com en chiffres: 180 collaborateurs, plus de 55 000 clients, et un chiffre d'affaires de 183 millions d'Euros en 2011.

Contacts Presse

Agence RUMEUR PUBLIQUE

Hélène Laroche – Consultante Senior - 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 9 -- helene@rumeurpublique.fr

Elodie Bailly – Consultante - 01 55 74 52 32 – 06 27 36 22 17 – elodie@rumeurpublique.fr

Laura Sergeant – Consultante - 01 55 74 52 35 – 06 25 58 59 59 – laura@rumeurpublique.fr