

Bilan 2011 des ventes de voitures d'occasion :

AramisAuto.com, le leader de la distribution automobile multimarques et multi-canal, annonce une année de forte croissance avec des ventes de Véhicules d'Occasion en progression de plus de 50%

Paris, le 31 janvier 2012

2011 a été une année singulière pour les acteurs français du marché automobile du fait d'un contexte économique tendu, de l'arrêt de la prime à la casse, de la réduction des bonus gouvernementaux, et de l'augmentation constante du prix des carburants.

Le marché des Véhicules d'Occasion (VO) en France en 2011 :

Historiquement moins volatil que le marché des Véhicules Neufs (VN), le marché des véhicules VO est deux fois et demie plus important que le marché des VN et environ 60% des ventes de VO s'opèrent entre particuliers.

Si les ventes de véhicules neufs ont marqué un net recul - 6% par rapport à 2010 sur la vente de VN aux particuliers les ventes de VO aux particuliers ont quant à elles progressé de 1% par rapport à 2010.

En 2011, 58% des VO qui se sont échangés étaient de marques françaises, avec une progression de 5.2% pour les véhicules de moins d'un an, toutes marques confondues, qui avaient été délaissés pour les VN « aidés » en 2010.

A noter, la performance notable de Dacia sur le marché de l'occasion, avec une progression de 48% par rapport à 2010...

L'activité VO d'AramisAuto.com en 2011 :

2011 a été une année exceptionnelle dans le domaine de l'occasion pour le leader de la distribution automobile multimarques et multi-canal : ses ventes de véhicules d'occasion ont en effet progressé de 50% sur un an.

AramisAuto.com observe que les particuliers procèdent aujourd'hui à des achats fondés avant tout sur des aspects pratiques, rationnels. Ces achats sont en premier lieu guidés par la recherche du meilleur rapport qualité-prix-service possible. Ainsi, environ 30% des particuliers qui se sont rendus dans l'une des 17 agences **AramisAuto.com** implantées en France, intéressés en premier lieu par l'achat d'une voiture neuve ou récente, ont finalement opté pour un véhicule d'occasion.

Internet, un canal de plus en plus utilisé:

AramisAuto.com a vu ses ventes de VO sur internet doubler en l'espace d'une année.

Cette augmentation est liée à l'évolution des modes de consommation mais également à l'enrichissement du catalogue en ligne, passé de 200 à plus de 400 véhicules d'occasion proposés simultanément. Pour chaque véhicule d'occasion, de 10 à 40 photos sont consultables sur le site.

Tous font l'objet de la garantie « Satisfait ou Remboursé », exclusivité **AramisAuto.com**, qui permet de se faire rembourser intégralement son achat si la voiture ne convient pas, quel que soit le motif. (Avec une limite de 7 jours ou 500 km).

Profils des VO les plus vendus chez AramisAuto.com :

Chez **AramisAuto.com** les VO ont moins de 6 ans et moins de 100 000 km. 60% des véhicules vendus ont moins de 30 000 km et 70% ont moins de trois ans. Le kilométrage moyen des occasions vendues par AramisAuto.com est de 30 296 kms.

De nombreuses familles dirigent leur choix sur les offres **AramisAuto.com**. Aussi, la majorité des VO achetés sont des monospaces et des véhicules urbains de marques françaises.

A propos d'AramisAuto.com

Le Prix, Le Choix, les Marques

Créé en 2001 par Guillaume PAOLI et Nicolas CHARTIER, AramisAuto.com est le premier distributeur automobile multimarque et multi-canal de France:

AramisAuto.com: le site de vente de véhicules neufs et d'occasion leader en France, avec plus de 2 millions de visiteurs uniques par mois ;

17 agences commerciales: un réseau physique de points de vente détenus en propre et répartis sur l'ensemble du territoire français.

AramisAuto.com est né d'une vision : proposer aux consommateurs une alternative compétitive, moderne, multimarque et sûre pour leur achat automobile. **AramisAuto.com** commercialise un large choix de marques et de modèles de véhicules neufs (vendus en mandat) et d'occasion aux prix les plus compétitifs, et propose à ses clients une nouvelle expérience d'achat automobile :

Un haut niveau de service : la transparence des prix, un système de commande simple (en agence ou par internet), la reprise du véhicule d'occasion sans aucune obligation d'achat (**Reprise illico**), la garantie **Satisfait ou Remboursé**, la garantie valable dans tout le réseau européen de la marque du véhicule, et la livraison personnalisée dans un point de vente AramisAuto.com,

Un niveau de conseil inégalé: des experts de l'achat automobile multimarque accompagnent les clients dans leur achat de véhicule neuf ou d'occasion, parmi plus de 30 marques proposées.

AramisAuto.com en chiffres: 180 collaborateurs, plus de 55 000 clients, et un chiffre d'affaires de 178 millions d'Euros en 2011.

Contacts Presse

Agence RUMEUR PUBLIQUE

Hélène Laroche – Consultante Senior - 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 9 – helene@rumeurpublique.fr

Elodie Bailly – Consultante - 01 55 74 52 32 – 06 27 36 22 17 – elodie@rumeurpublique.fr

Laura Sergeant – Consultante - 01 55 74 52 35 – 06 25 58 59 59 – laura@rumeurpublique.fr