

Pour ses 10 ans, AramisAuto.com remercie ses Fans et fait gagner 2 voitures !

AramisAuto.com organise une chasse au trésor grandeur nature :
« **Mais où est donc l'AramisAuto ?** »
en plein cœur de Lyon, le samedi 15 octobre, et de Paris, le 22 octobre.

Paris, le 20 septembre 2011

Pour participer à ce jeu de piste inédit, et avoir toutes les chances de gagner cette mystérieuse voiture, il faut devenir **fan** d'**AramisAuto.com** sur Facebook (<http://www.facebook.com/AramisAuto>), ou Follower sur Twitter (<http://twitter.com/#!/aramisauto>).

A Lyon le 15 octobre de 14h à 19h et à Paris le 22 octobre de 14h à 19h, les participants seront invités à se rendre physiquement sur un lieu dévoilé la veille sur la page Facebook et le profil Twitter d'**AramisAuto.com**. Les internautes participeront à un jeu de piste trépidant, à la recherche d'indices plus insolites, les uns que les autres.

Lors de cette course effrénée, les participants pourront accéder, via leurs Smartphones, à toutes les astuces pour résoudre les énigmes, et accéder ainsi aux étapes suivantes.

A l'arrivée, le premier participant qui trouvera la mystérieuse voiture **AramisAuto.com** la remportera, et pourra savourer sa victoire avec les organisateurs de l'évènement, et l'ensemble des participants autour d'un cocktail festif !

Après être devenu le leader de la vente en ligne de voitures neuves et d'occasion, et lancé des services inédits et innovants tels que « **Reprise Illico** » (reprise de véhicules sans obligation d'achat), et la garantie « **Satisfait ou Remboursé** » ; il semblait naturel de prolonger la stratégie Web d'**AramisAuto.com** et d'exister auprès de la communauté des deux principaux réseaux sociaux : Facebook et Twitter.



A propos d'AramisAuto.com **Le Prix, Le Choix, les Marques**

Créé en 2001 par Guillaume PAOLI et Nicolas CHARTIER, AramisAuto.com est le premier distributeur automobile multimarque et multi-canal de France:

AramisAuto.com: le site de vente de véhicules neufs et d'occasion leader en France, avec plus de 2 millions de visiteurs uniques par mois ;

17 agences commerciales: un réseau physique de points de vente détenus en propre et répartis sur l'ensemble du territoire français.

AramisAuto.com est né d'une vision : proposer aux consommateurs une alternative compétitive, moderne, multimarque et sûre pour leur achat automobile.
AramisAuto.com commercialise un large choix de marques et de modèles de véhicules neufs (vendus en mandat) et d'occasion aux prix les plus compétitifs, et propose à ses clients une nouvelle expérience d'achat automobile :

un haut niveau de service : la transparence des prix, un système de commande simple (en agence ou par internet), la reprise du véhicule d'occasion sans aucune obligation d'achat (**Reprise illico**), la garantie **Satisfait ou Remboursé**, la garantie valable dans tout le réseau européen de la marque du véhicule, et la livraison personnalisée dans un point de vente AramisAuto.com,

un niveau de conseil inégalé: des experts de l'achat automobile multimarque accompagnent les clients dans leur achat de véhicule neuf ou d'occasion, parmi plus de 30 marques proposées.

AramisAuto.com en chiffres: 170 collaborateurs, plus de 50 000 clients, et un chiffre d'affaires de 172 millions d'Euros en 2010.

Contacts Presse



Agence RUMEUR PUBLIQUE

Hélène Laroche – 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 99- helene@rumeurpublique.fr

Elodie Bailly – 01 55 74 52 32 – 06 27 36 22 17 – elodie@rumeurpublique.fr

Laura Sergeant – 01 55 74 52 35 – laura@rumeurpublique.fr