



AramisAuto.com, Le Leader de la distribution automobile multimarque et multi-canal continue d'innover et lance un service inédit en France :

« Satisfait ou Remboursé »

En 2010, AramisAuto.com performe sur le marché de la distribution automobile. La société confirme sa position de Leader par ses résultats obtenus sur l'année 2010 et lance en mars prochain un service inédit : **« Satisfait ou Remboursé »**.

Paris, le lundi 14 février 2011

Inédit en France : AramisAuto.com lance le service « Satisfait ou Remboursé » sur toute son offre de véhicules neufs et d'occasion.

Les internautes connaissent bien l'offre « Satisfait ou remboursé » proposée notamment par des sites marchands français. Guillaume Paoli et Nicolas Chartier, les fondateurs d'AramisAuto.com ont eu la volonté d'adapter cette offre au secteur de la distribution automobile, à partir du 1^{er} mars 2011.

Ce service inédit en France propose à tous les automobilistes l'assurance de se faire rembourser l'intégralité du montant du véhicule neuf ou d'occasion acheté par AramisAuto.com, si ce dernier ne correspond pas aux critères attendus : motorisation, finition, habitacle, confort, tenue de route, insonorisation, ...

AramisAuto.com est aujourd'hui le seul acteur du marché à garantir, en toute transparence, le remboursement dans sa totalité du prix du véhicule, et sans aucune ambiguïté puisque les frais de formalités engagés lors de l'achat (frais de dossiers, carte grise, plaque d'immatriculation,..), sont également remboursés.

Certaines conditions sont toutefois à respecter afin que l'automobiliste puisse être intégralement remboursé :

- Le véhicule doit être restitué dans son état d'origine et, dans le cas d'un véhicule neuf, immatriculé au nom du propriétaire. Il doit être retourné dans les 7 jours calendaires après la livraison, et avoir parcouru moins de 500km. Si le véhicule n'est pas restitué dans son état d'origine, AramisAuto.com pourra facturer des frais de réparation, ou se réserve le droit de ne pas reprendre le véhicule.

Le propriétaire du véhicule n'a pas de courrier en AR à adresser à AramisAuto.com mais doit juste télécharger, compléter et imprimer un formulaire disponible sur le site. Le véhicule restitué ainsi que le formulaire en question devront être remis dans l'une des 17 agences physiques AramisAuto.com

L'offre « **Satisfait ou Remboursé** » ne s'applique pas pour les véhicules qui ne seraient pas livrés dans le réseau d'agences AramisAuto.com (cas de certains véhicules livrés dans des concessions partenaires).

Afin de faire connaître cette offre inédite auprès du plus grand nombre, AramisAuto.com a fait appel à l'agence Dufresne Corrigan Scarlett pour la réalisation de sa prochaine campagne télévisuelle dont la diffusion est prévue en mars 2011.

A propos d'AramisAuto.com
Le Prix, Le Choix, les Marques

Créé en 2001 par Guillaume PAOLI et Nicolas CHARTIER, AramisAuto.com est le premier distributeur automobile multimarque et multi-canal de France:

- **AramisAuto.com**: le site de vente de véhicules neufs et d'occasion leader en France, avec plus de 1,5 millions de visiteurs uniques par mois ;
- **17 agences commerciales**: un réseau physique de points de vente détenus en propre et répartis sur l'ensemble du territoire français.

AramisAuto.com est né d'une vision : proposer aux consommateurs une alternative compétitive, moderne, multimarque et sûre pour leur achat automobile.

AramisAuto.com commercialise un large choix de marques et de modèles de véhicules neufs (vendus en mandat) et d'occasion aux prix les plus compétitifs, et propose à ses clients une nouvelle expérience d'achat automobile :

- un haut niveau de service: la transparence des prix, un système de commande simple (en agence ou par internet), la reprise du véhicule d'occasion, la garantie valable dans tout le réseau européen de la marque du véhicule, et la livraison personnalisée dans un point de vente AramisAuto.com
- un niveau de conseil inégalé: des experts de l'achat automobile multimarque accompagnent les clients dans leur achat de véhicule neuf ou d'occasion, parmi plus de 30 marques proposées.

AramisAuto.com en chiffres: 150 collaborateurs, plus de 46 000 clients, une entreprise rentable depuis sa création et un chiffre d'affaires de 115 millions d'euros en 2009.

Contacts Presse

Agence RUMEUR PUBLIQUE

Hélène Laroche - 01 55 74 52 15 - 06 03 10 45 99- helene@rumeurpublique.fr

Elodie Bailly - 01 55 74 52 32 - 06 27 36 22 17 - elodie@rumeurpublique.fr

Laura Sergeant - 01 55 74 52 35 - laura@rumeurpublique.fr



L'ADN d'AramisAuto.com : L'innovation

Grâce à son positionnement multi-canal (agences commerciales, centres d'appels et Internet), AramisAuto.com compte des clients au profil multi générationnel dont des jeunes actifs qui n'hésitent plus à effectuer leurs recherches initiales sur Internet et, pour une partie d'entre eux, d'acheter leur futur véhicule directement en ligne via www.AramisAuto.com.

L'innovation fait partie de l'ADN d'AramisAuto.com qui a connu un franc succès avec le lancement en septembre 2010 de l'offre Repriselllico.com et le rachat par la société de milliers de voitures d'occasion. Repriselllico.com est un service inédit en France, de rachat de véhicules d'occasion à des particuliers, sans obligation d'acheter un nouveau véhicule.

AramisAuto.com, Le Leader de la distribution automobile sur internet

AramisAuto.com connaît une forte progression de son chiffre d'affaires, de 115 Millions d'Euros en 2009 à 174 Millions d'Euros en 2010. Cette forte progression du chiffre d'affaires est liée au développement de l'offre de véhicules d'AramisAuto.com, notamment en véhicules d'occasion, au développement du réseau d'agences commerciales, à une politique de prix bas, et aux recommandations des anciens clients AramisAuto.com, plus de 45 000 à ce jour.

Le volume des ventes d'AramisAuto.com est par conséquent en progression de 37%, plus de 14.000 véhicules vendus en 2010 versus 10.000 véhicules en 2009.

AramisAuto.com a également considérablement renforcé son maillage régional d'agences commerciales physiques avec l'implantation de 5 nouvelles agences sur l'année 2010, ce qui porte aujourd'hui le nombre de points de vente et d'exposition à 17 agences, pour un effectif de 155 collaborateurs.

A propos d'AramisAuto.com

Le Prix, Le Choix, Les Marques

Créé en 2001 par Guillaume Paoli et Nicolas Chartier, AramisAuto.com est le leader de la distribution automobile multimarque et multi-canal en France :

- **AramisAuto.com** : le site de vente de véhicules neufs et d'occasion leader en France, avec plus de 1.5 millions de visiteurs uniques par mois,
- 17 agences commerciales : un réseau physique de points de vente détenus en propre et répartis sur l'ensemble du territoire français.

AramisAuto.com est née d'une vision : proposer aux consommateurs une alternative compétitive, moderne, multimarque et sûre pour leur achat automobile.

AramisAuto.com commercialise un large choix de marques et de modèles de véhicules neufs (vendus en mandat) et d'occasion aux prix les plus compétitifs, et propose à ses clients une nouvelle expérience d'achat automobile :

- *Un haut niveau de service : la transparence des prix, un système de commande simple (en agence ou par internet), la reprise du véhicule d'occasion, la garantie valable dans tout le réseau européen de la marque du véhicule, et la livraison personnalisée dans un point de vente AramisAuto.com*
- *Un niveau de conseil inégalé : des experts automobile multimarques accompagnent les clients dans leur achat de véhicule neuf ou d'occasion, parmi plus de 30 marques proposées.*

AramisAuto.com en chiffres: 155 collaborateurs, plus de 45 000 clients, et un chiffre d'affaires de 174 millions d'euros en 2010.

Contacts Presse

Agence RUMEUR PUBLIQUE

Hélène Laroche – 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 99- helene@rumeurpublique.fr

Elodie Bailly – 01 55 74 52 32 – 06 27 36 22 17 – elodie@rumeurpublique.fr

Laura Sergeant – 01 55 74 52 35 – 06 25 59 58 58 - laura@rumeurpublique.fr