

42% des 25-34 ans considèrent Internet comme le canal de distribution idéal dans l'achat d'une automobile

Dans le cadre du Mondial de L'Automobile, AramisAuto.com, leader français de la distribution automobile multimarque et multi canal a fait appel à l'Ifop afin de savoir : Comment les Français, dans un contexte économique de plus en plus contrasté, vivent-ils l'acte d'achat automobile ?

Mercredi 13 octobre 2010

Le budget moyen des Français pour l'achat d'une automobile s'élève à 9365 euros.

Conséquence probable de la crise économique, un tiers des Français (35%) n'a pas de budget à consacrer à l'achat d'une automobile neuve ou même d'occasion. Une part équivalente de la population (36%) dispose d'un budget de moins de 15000 euros. A l'autre extrémité, seuls 5% de Français sont en mesure de consacrer 30000 euros ou plus à l'achat automobile. Le budget moyen augmente en proportion de l'âge. Ainsi, les plus de 65 ans y consacrent près de 12000 euros soit deux fois plus que le budget des 18-24 ans dont le budget avoisine les 5300 euros.

Le Mondial de l'Automobile est l'occasion pour de nombreux Français de commander un nouveau véhicule.

Au même titre que le phénomène de la prime à la casse, le Mondial de l'Automobile est l'occasion d'effectuer un achat automobile pour 10% des Français. Cet effet d'aubaine joue particulièrement auprès des hommes, âgés de 25 à 40 ans, au profil CSP+ (23%). En revanche, 90% des Français déclarent ne pas souhaiter profiter de cet événement pour acheter un nouveau véhicule.

Les concessionnaires sérieusement concurrencés par l'émergence d'Internet

Enfin, les concessionnaires demeurent le premier canal d'achat d'automobile pour 74% des Français. Ces résultats sont principalement dus aux habitudes de consommation et au maillage territorial des réseaux de concession. Remarquons à cet égard que les concessionnaires sont davantage cités par les personnes âgées de plus de 65 ans (82 %).

Mais ce canal historique est aujourd'hui fortement concurrencé par Internet. Pour 24% des Français, Internet est le canal qui répond le mieux à leurs critères de choix : modèles, prix, marques. Certaines catégories de la population sont encore plus enclines à utiliser Internet pour acheter un véhicule : il s'agit principalement de 42% de jeunes âgés de 25 à 34 ans et de 36% de cadres. Parmi les hommes de 25 à 40 ans CSP+, la préférence pour Internet atteint même 45%.

« Ces résultats attestent de la bonne adéquation du modèle de distribution en ligne avec les attentes des consommateurs français en matière d'automobile » déclare **Guillaume Paoli - Directeur Associé d'AramisAuto.com** qui ajoute « Et si l'on met en perspective ces résultats avec notre baromètre 2010, cette tendance s'accélère, preuve que le potentiel d'Internet comme vecteur d'achat automobile est encore important, ce qui confirme la légitimité du positionnement économique d'AramisAuto.com ».

Méthodologie

- Etude réalisée par l'Ifop pour AramisAuto.com disponible dans sa globalité sur simple demande.
- Echantillon : 1003 personnes, représentatif de la population française, âgée de 18ans et plus.

- Mode de recueil : par Internet
- Dates de terrain : du 5 au 7 octobre 2010

A propos d'AramisAuto.com

Le Prix, Le Choix, les Marques

Créé en 2001 par Guillaume PAOLI et Nicolas CHARTIER, AramisAuto.com est le premier distributeur automobile multimarque et multi-canal de France:

- **AramisAuto.com**: le site de [vente de véhicules neufs](#) et d'[occasion](#) leader en France, avec plus de 1,5 millions de visiteurs uniques par mois ;
- **16 agences commerciales**: un réseau physique de points de vente détenus en propre et répartis sur l'ensemble du territoire français.

AramisAuto.com est née d'une vision : proposer aux consommateurs une alternative compétitive, moderne, multimarque et sûre pour leur achat automobile.

AramisAuto.com commercialise un large choix de marques et de modèles de véhicules neufs (vendus en mandat) et d'occasion aux prix les plus compétitifs, et propose à ses clients une nouvelle expérience d'achat automobile :

- un haut niveau de service: la transparence des prix, un système de commande simple (en agence, par téléphone ou par internet), la reprise du véhicule d'occasion, la garantie valable dans tout le réseau européen de la marque du véhicule, et la livraison personnalisée dans un point de vente AramisAuto.com
- un niveau de conseil inégalé: des experts automobiles multimarques accompagnent les clients dans leur achat de véhicule neuf ou d'occasion, parmi plus de 30 marques proposées.

AramisAuto.com en chiffres: 140 collaborateurs, plus de 35 000 clients, une entreprise rentable depuis sa création et un chiffre d'affaires de 115 millions d'euros en 2009.

Contacts Presse

Agence RUMEUR PUBLIQUE

Hélène Laroche – 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 99- helene@rumeurpublique.fr

Elodie Bailly – 01 55 74 52 32 – 06 27 36 22 17 – elodie@rumeurpublique.fr

Laura Sergeant – 01 55 74 52 35 – laura@rumeurpublique.fr

