

ARAMISAUTO.COM CHOISIT RUMEUR PUBLIQUE

Le premier distributeur automobile multimarque et multi-canal de France confie la gestion de ses relations presse à l'agence RUMEUR PUBLIQUE

Paris le mardi 23 mars 2010 - RUMEUR PUBLIQUE, agence indépendante spécialisée en relations publiques et en stratégie de communication, accompagne AramisAuto.com dans sa stratégie de communication et la mise en œuvre de ses relations presse.

Leader de la distribution automobile multimarque et multi-canal à travers un réseau de 14 agences commerciales réparties dans l'hexagone, un site de vente de véhicules neufs et d'occasion www.AramisAuto.com et un centre d'appel; AramisAuto.com propose aux particuliers un large choix de marques et de modèles de véhicules aux prix les plus compétitifs.

RUMEUR PUBLIQUE a pour mission d'accompagner AramisAuto.com dans la gestion de ses relations avec les médias et dans le développement de sa notoriété auprès des particuliers.

A propos d'AramisAuto.com

Le Prix, Le Choix, les Marques

*Créé en 2001 par Guillaume PAOLI et Nicolas CHARTIER, AramisAuto.com est le premier distributeur automobile multimarque et multi-canal de France. **AramisAuto.com** : le site de vente de véhicules neufs et d'occasion leader en France, avec plus de 1,5 millions de visiteurs uniques par mois. **14 agences commerciales** : un réseau physique de points de vente détenus en propre et répartis sur l'ensemble du territoire français. AramisAuto.com est née d'une vision : proposer aux consommateurs une alternative compétitive, moderne, multimarque et sûre pour leur achat automobile. AramisAuto.com commercialise un large choix de marques et de modèles de véhicules neufs (vendus en mandat) et d'occasion aux prix les plus compétitifs, et propose à ses clients une nouvelle expérience d'achat automobile. Un haut niveau de service : la transparence des prix, un système de commande simple (en agence ou par internet), la reprise du véhicule d'occasion, la garantie valable dans tout le réseau européen de la marque du véhicule, et la livraison personnalisée dans un point de vente AramisAuto.com. Un niveau de conseil inégalé : des experts automobile multimarques accompagnent les clients dans leur achat de véhicule neuf ou d'occasion, parmi plus de 30 marques proposées. **AramisAuto.com en chiffres**: 140 collaborateurs, plus de 35 000 clients, une entreprise rentable depuis sa création et un chiffre d'affaires de 115 millions d'euros en 2009.*

Contacts Presse

Agence RUMEUR PUBLIQUE

Hélène Laroche – 01 55 74 52 15 – 06 03 10 45 99- helene@rumeurpublique.fr

Elodie Bailly – 01 55 74 52 32 – 06 27 36 22 17 – elodie@rumeurpublique.fr

Laura Sergeant – 01 55 74 52 35 – laura@rumeurpublique.fr