



## **Aramisauto.com au palmarès « Great Place to Work » :**

### **Entreprise apprenante favorisant l'esprit entrepreneurial, la mobilité et les compétences des collaborateurs**

Paris, le 23 mars 2016

Aramisauto.com, le leader de l'achat et de la vente en ligne de voitures neuves et d'occasion reconditionnées, a reçu hier le label « Best Workplaces » France 2016, au cours de la 14<sup>ème</sup> cérémonie du trophée Great Place To Work.

#### **Le développement des compétences est le moteur de l'entreprise**

Avec un budget consacré à la formation représentant 5% de la masse salariale, Aramisauto.com investit cinq fois plus que la moyenne des entreprises. Chez Aramisauto, tout est mis en œuvre pour permettre à chaque nouvel arrivant d'acquérir les compétences nécessaires à son évolution, et de progresser au sein même de l'entreprise dans différentes fonctions. 53% des responsables d'agences sont ainsi issus de la mobilité interne.

#### **Stratégie partagée et management collaboratif**

Empreints d'innovation et de culture digitale depuis la création de l'entreprise en 2001, les co-fondateurs, Guillaume Paoli et Nicolas Chartier, ont adopté un management reposant sur la transparence, la confiance et le partage. Pour favoriser l'engagement des collaborateurs, et leur apporter une vision continue de la stratégie d'AramisAuto, les dirigeants prennent la parole tous les mois pour partager les réussites et les points de progrès de l'entreprise via Youtube et lors de réunions au siège.

A la fois ascendante et descendante, cette communication est également collaborative grâce au réseau social d'entreprise Yammer, principal outil de communication interne. Intégré en 2011, Yammer est aujourd'hui utilisé activement par l'ensemble des collaborateurs qui partagent ainsi des informations terrain, les bonnes pratiques de l'entreprise, etc. Le réseau social donne également la possibilité aux collaborateurs de contribuer à l'innovation en permettant à chacun de proposer des idées pour l'entreprise, via le fil de conversation « Innov'Actions ». Les pistes sélectionnées sont ensuite étudiées en « comité innovation », présentées en Comex et testées sur le terrain.

#### **Culture entrepreneuriale et programme d'intégration élaboré**

Les valeurs d'Aramisauto sont partagées et vécues : valorisé lors du recrutement, l'esprit entrepreneurial des collaborateurs est stimulé grâce à des challenges transverses aux métiers de l'entreprise. Les collaborateurs ont en effet la possibilité de participer à des projets ambitieux (refonte du site web, lancement d'une business unit, implémentation du lean management) et des défis sportifs (20KM de Paris, Mud Day).

Le recrutement est internalisé et intègre une dimension participative : au-delà des RH et du futur manager, chaque candidat est reçu en entretien par ses pairs. De plus, l'entreprise est transparente avec le futur collaborateur, qui réalise une journée de découverte de son métier in situ avant de confirmer son souhait de rejoindre l'entreprise.

Une fois le recrutement validé, débute un processus d'intégration très abouti pour 100% des nouveaux collaborateurs : une journée sur la culture d'entreprise Aramisauto, puis jusqu'à 20 jours de formation métier avant de rejoindre leurs postes. Les collaborateurs sont très satisfaits de l'accueil des nouveaux arrivants : cette dimension obtient l'excellente note de 97% dans l'enquête Great Place To Work.

---

#### **A propos de Aramisauto.com**

« Vous faisiez comment pour acheter votre voiture avant ? »

*Depuis sa création, Aramisauto.com transforme le marché des véhicules neufs et d'occasion (achat intégral en ligne, satisfait ou 100% remboursé, invention du véhicule d'occasion reconditionné...) et propose aux consommateurs des solutions simples, uniques et innovantes pour changer de voiture en toute confiance.*

*Aramisauto.com propose 3 000 modèles de véhicules neufs ou d'occasion de plus de 30 marques et a commercialisé plus de 30 000 véhicules en 2015. L'entreprise emploie 350 collaborateurs et a servi depuis sa création 150 000 clients particuliers.*

*Aramisauto.com simplifie la vie des automobilistes via une solution globale 100 % digitalisée, mais aussi par téléphone et dans ses 24 points de vente.*

*Pour en savoir plus sur la façon dont Aramisauto.com réinvente l'achat et la vente automobile, découvrez le nouveau dispositif digital spécialement réalisé pour les journalistes et les influenceurs sur <http://newsroom.aramisauto.com>*

**Suivez l'actualité Media de Aramisauto.com | Agence Rumeur Publique**

Hélène Laroche – 06 03 10 45 99 / 01 55 74 52 15 – [helene@rumeurpublique.fr](mailto:helene@rumeurpublique.fr)

