



ROSA-PARK

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARIS LE 26/10//2015

AramisAuto.com x Rosapark

Vous faisiez comment pour acheter votre voiture avant ?

L'agence Rosapark a été retenue par AramisAuto.com pour accompagner son développement et développer sa nouvelle stratégie de communication.

Véritable «Game Changer» de la vente automobile en France, www.aramisauto.com est depuis 2001 l'inventeur de nouveaux standards de service qui bousculent le marché des véhicules neufs et d'occasion : prix fixes, achat intégral en ligne, satisfait ou remboursé, reprise sans obligation d'achat, véhicules d'occasion reconditionnés...

AramisAuto.com simplifie la vie des automobilistes dans leur choix, l'achat et la revente dans les meilleures conditions possibles via une solution globale 100% digitalisée, mais aussi par téléphone et dans ses 23 points de vente partout en France.

Afin de proposer des véhicules d'occasion à rapport qualité prix imbattables - prix compétitifs, et garanties inégalées -, AramisAuto.com a industrialisé son processus de commercialisation en créant la 1ère usine de reconditionnement de véhicules d'occasion située dans la Drôme. 5000 véhicules d'occasion y ont d'ores et déjà été reconditionnés et commercialisés.

La prochaine étape pour **AramisAuto.com** est d'affirmer et d'afficher une nouvelle ambition. Avec jusqu'à 30% de réduction sur les voitures neuves, une offre de reprise ferme et payée en 24h via son application « Reprise AramisAuto », le reconditionnement en usine des voitures d'occasion et l'ensemble des services proposés sur son site, les arguments ne manquent pas !

Cette nouvelle phase dans son développement passe par la mise en place d'une nouvelle stratégie de communication qui prend forme à travers une campagne multicanale conçue par Rosapark.

A cette occasion, la marque signe sa seconde campagne télévisuelle avec 2 films réalisés par Hugues de la Brosse (Birth Production). En jouant sur l'anachronisme des personnages mis en scène, la marque et son agence ont pris le parti de l'humour pour faire connaître **AramisAuto.com** et l'imposer comme la nouvelle solution smart et moderne pour l'achat ou la vente de voitures, neuves ou d'occasion.

Ce volet TV s'accompagne d'un dispositif de brand content sur le web destiné à faire la pédagogie des différents services innovants et garanties imaginés par AramisAuto.com : la vente, la reprise et le reconditionnement. Ce dispositif s'articule autour de 3 web documentaires d'une durée de 1'30 à 2'. Réalisés eux aussi par Hugues de la Brosse, dans un esprit très graphique, technologique et digital, ils constituent une véritable vitrine pour la marque.

Enfin, cette campagne est aussi l'occasion pour **AramisAuto.com** de présenter et d'installer sa nouvelle signature publicitaire :

« Vous faisiez comment pour acheter votre voiture avant ? »

Cette question, qui interpelle directement le consommateur, est destinée à nourrir la posture de **AramisAuto.com** et, à travers celle-ci, sa volonté de bousculer les codes de son marché.

Fiche technique

Rosapark :

Co-fondateurs : Jean-Patrick Chiquiar / Jean-François Sacco / Gilles Fichteberg

Responsables du budget : Sacha Lacroix / Victor Faubert / Jeanne Chalumeau

Directeur de création : Jean-François Sacco / Gilles Fichteberg

Directeur artistique : Vincent Requillart

Concepteur rédacteur : Niels Marqueyssat

Birth :

Producteur : Hugo Nathan-Legrand

Réalisateur : Hugues de la Brosse

A propos de AramisAuto.com

« Vous faisiez comment pour acheter votre voiture avant ? »

AramisAuto.com : la marque qui a fait basculer la transaction automobile dans le digital est depuis 2001 l'inventeur de nouveaux standards de service, qui bousculent le marché des véhicules neufs et d'occasion: achat intégral en ligne, satisfait ou remboursé, véhicules d'occasion reconditionnés issus de la 1ere usine de reconditionnement assurant un état mécanique irréprochable.

***AramisAuto.com** propose 2 000 modèles de véhicules neufs ou d'occasion de plus de 30 marques et a commercialisé plus de 22.000 véhicules en 2014.*

L'entreprise emploie 350 collaborateurs, a servi depuis sa création 130.000 clients particuliers et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 356 millions d'euros en 2014.

***AramisAuto.com** simplifie la vie des automobilistes dans leur choix, l'achat et la revente dans les meilleures conditions possibles (des prix fixes, des garanties inégalées, des services innovants tels que Reprise AramisAuto) via une solution globale 100% digitalisée, mais aussi par téléphone et dans ses 23 points de vente.*

Contacts medias : Agence Rumeur Publique

Hélène Laroche – 06 03 10 45 99 / 01 55 74 52 15 – helene@rumeurpublique.fr

Camille Penven – 06 95 83 33 95 / 01 55 74 52 14 – camille@rumeurpublique.fr

A propos de Rosapark

Rosapark est une agence de communication intégrée, fondée en 2012 par Jean-Patrick Chiquiar, Gilles Fichteberg et Jean-François Sacco. L'agence, dont les cofondateurs sont associés au capital, a été créée dans le giron du groupe Havas et propose une expertise dans différents champs de communication (stratégie de marque et publicité, digital, CRM, design & identité visuelle, packaging, etc.).

Rosapark est l'agence de communication de Monoprix, Thalys pour l'Europe, BHV/Marais, Boulanger, Puresentiel pour l'Europe, Société Générale, Brother pour l'Europe, Aqua di Gioia de Giorgio Armani pour le monde, Babybio, Google, Bally, et plus récemment Fruits and Wine by Moncigale.

En 2014, Rosapark a été primée à de nombreuses reprises aux Cannes Lions, Eurobest, Clio Awards, Epica Awards, Cresta Awards, Grand Prix Stratégie digital et du marketing client, Grand prix Top/Com...

En savoir plus – www.rosapark.fr

Contact agence ROSAPARK

Jean-Patrick Chiquiar : Tel : 0183977296 – jean-patrick.chiquiar@rosapark.fr